loginter

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2023-2024





Mensaje del Presidente

Es un placer presentarles el **segundo Reporte de Sustentabilidad de Loginter.** En este, resumimos los hitos y avances de nuestra compañía para abril 2023 – marzo 2024, donde se refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad, la innovación, el talento, y la promoción del desarrollo económico y social del país.

Siguiendo las mejores prácticas internacionales, este documento incorpora una Matriz de Materialidad en la cual se identifican los lineamientos estratégicos para la sustentabilidad del negocio y del entorno, consolidando una hoja de ruta a seguir en el mediano y largo plazo. Este proceso se realizó con la participación de nuestro Comité de Dirección, y fue priorizado internamente por nuestros líderes y colaboradores, así como por nuestros clientes y proveedores que conforman nuestra cadena de valor. En este sentido, **desde Loginter mantenemos nuestro firme compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, integrando estos principios fundamentales en cada aspecto de nuestras operaciones,** para contribuir a un futuro más equitativo y sustentable para todos.

Para la elaboración de este Reporte nos basamos en los lineamientos de la Iniciativa de Reporte Global (GRI) (hoy el marco más aceptado a nivel mundial para la elaboración de informes de sustentabilidad), e incorporamos la mirada y recomendaciones de SASB (Sustainability Accounting Standards Board) para el sector como referencia para nuestro análisis de materialidad.

En este período, **ampliamos nuestras operaciones fortaleciendo nuestra red nacional,** y desarrollamos nuevos proyectos para crecer de manera sostenible considerando la creación de valor económico – social y el diálogo permanente con nuestros grupos de interés.

Atentos a nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente, **a través de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, hemos reducido mucho el consumo de recursos, optimizando el uso de energía en un 66 %, y reciclando un 27 % más de residuos propios de las operaciones logísticas.**

La innovación también fue uno de los ejes de transformación sostenible. En 2024, **lanzamos nuestro nuevo datacenter híbrido, que mejora la eficiencia de nuestras operaciones, reduciendo el impacto ambiental** asociado al uso de tecnologías en la nube para obtener mayor flexibilidad y escalabilidad de manera sustentable. Este avance nos permite estar a la vanguardia de la digitalización en la logística, ofreciendo a nuestros clientes soluciones ágiles y seguras.

Por otra parte, **impulsamos el desarrollo de nuestras comunidades locales, promoviendo la capacitación y empleabilidad de más de 2.000 jóvenes** a quienes les ofrecemos herramientas para acceder al mercado laboral con talleres de empleabilidad, la participación en ferias de empleo, y el apoyo a fundaciones e instituciones que trabajan por y para la inclusión social de jóvenes en situaciones de vulnerabilidad. Estamos convencidos de que al generar oportunidades contribuimos a un tejido social más justo y equitativo.

Para el periodo comprendido por este reporte, en Loginter **brindamos empleo genuino y de calidad a más de 1950 personas de manera directa, y entregamos más de 8.000 horas de formación en distintas áreas y competencias clave para liderar la logística del futuro.**

Todos estos logros son fruto del compromiso de nuestra gente con la compañía, los clientes y los distintos actores sociales que componen nuestra cadena de valor. Gracias a todas las personas que fueron protagonistas de este Reporte, contribuyendo a posicionar a Loginter como un actor clave en el desarrollo de una logística más sostenible, mirando al futuro con confianza y determinación.



Ricardo Román
Presidente de Loginter

Índice

Mensaje del Presidente

01 Acerca de Loginter
Pág. 04

02 Gobierno Corporativo
Pág. 19

03 Desempeño Social
Pág. 45

04 Desempeño Ambiental
Pág. 73

05 Información Técnica
Pág. 89

Cómo recorrer y **leer** este reporte

Usa la **botonera superior fija** para navegar los capítulos de este Reporte.

Dentro de cada capítulo encontrarás un índice de temas, **hacé click** en el que prefieras y podrás acceder a esa sección.

Para regresar al inicio, **hacé click en el ícono de las tres líneas horizontales.**

Detectar **vínculos**

A lo largo de este Reporte podés encontrar **texto en color celeste** que inicia **acompañado de éste ícono** que representa un enlace.

Al **hacer click** se abrirá una página web o anexo del Reporte, según corresponda.

Acerca de **Loginter**



Nuestra **Empresa**

Somos una empresa **familiar**, de capitales privados nacionales con **más de 28 años de trayectoria.**

Nuestra visión es ser la compañía que ofrece las mejores soluciones logísticas y tecnológicas de la Región, con base en la experiencia y el profesionalismo de nuestra gente, el trabajo en equipo, y alta capacidad de adaptación a distintos desafíos.

Para esto nos concentramos en una cultura donde la innovación, la excelencia, la pasión, el trabajo en equipo, la vocación de servicio, y la transparencia, forman parte integral de nuestras prácticas de mejora continua, siempre acompañadas de un profundo respeto y cuidado de las personas.

En consecuencia, operamos como **socios estratégicos** de nuestros clientes, con un **fuerte compromiso** de toda la organización hacia sus objetivos, fomentando la construcción de modelos de gestión compartida.

Nuestro equipo está compuesto por **profesionales apasionados por la logística, la calidad del servicio y el desarrollo de vínculos sólidos.**

+10.6 millones
cajas despachadas por mes

+1600
vehículos en nuestra flota

+350.000 m^2
de plataformas logísticas

+2.6 millones
de toneladas embarcadas por mes

Operaciones en
11 puertos

+1.900 colaboradores



Nuestros **Diferenciales**

Tecnología

Trabajamos con un enfoque data-driven que asegura que cada solución responda a las necesidades operativas y a la experiencia del cliente, entregando soluciones tecnológicas que integran toda la cadena logística en una única plataforma, garantizando la calidad de los datos. Además, disponemos de tableros de análisis de datos en tiempo real que contribuyen a una mayor transparencia y a la toma de decisiones informadas, considerando las expectativas de nuestros clientes en términos de precisión y eficacia.

Soluciones a Medida

Nos integramos a las principales plataformas del mercado implementando modelos flexibles y adaptables para cada tipo de industria. Analizamos las necesidades de cada cliente y diseñamos soluciones integrales y sostenibles a largo plazo para responder eficazmente a sus requerimientos específicos de manera personalizada.

Integración a IT

Nos involucramos en el desarrollo de la estrategia digital del cliente e implementamos soluciones logísticas que la potencian y complementan. Nuestro trabajo está dirigido a mejorar la eficiencia y a optimizar los resultados de cada intervención tecnológica.

Trazabilidad

Monitoreamos los envíos en cada etapa del proceso e informamos proactivamente a los clientes. Este compromiso con la trazabilidad asegura que todos los stakeholders estén constantemente actualizados y satisfechos, manteniendo un alto estándar de servicio al cliente en todas nuestras operaciones.

Conocé + de nosotros



Este ícono representa un enlace. Direcciona a un vínculo al hacer click.

Nuestros **servicios**



Transporte y Distribución.

Transportamos y distribuimos productos e insumos a lo largo del país utilizando vehículos de distintos portes. Aplicamos tecnología avanzada para controlar las cargas en tiempo real y monitorear los vehículos las 24 horas desde nuestro propio Centro de Seguimiento Satelital. Además, implementamos indicadores de desempeño basados en tecnología de análisis de datos para facilitar una gestión eficiente y proactiva del transporte.

Gerenciamiento Logístico.

Ofrecemos un completo set de indicadores avanzados que facilitan la toma de decisiones, creando soluciones de calidad y generando ahorros de costos en toda la cadena logística. Utilizamos herramientas de Business Intelligence y Machine Learning para predecir tendencias y optimizar rutas y recursos.

Última Milla.

Estamos habilitados por ENACOM para realizar entregas en el mismo día, 24 y/o 48 horas, con seguimiento en línea de los envíos. Implementamos sistemas de gestión de entrega dinámica para maximizar la eficiencia y la satisfacción del cliente.

Cross Docking.

Desde nuestros Centros Logísticos, consolidamos los pedidos de última milla para una entrega más eficiente al cliente final. Empleamos sistemas de gestión avanzados para minimizar los tiempos de espera y maximizar la precisión en la consolidación de pedidos.

Logística Inversa.

Gestionamos devoluciones y cambios con seguimiento en tiempo real del estado operativo, utilizando plataformas que integran la logística inversa en el sistema general de gestión para una resolución rápida y eficaz.

Nuestros **servicios**

Warehousing.

Diseñamos, implementamos y gestionamos soluciones de almacenamiento a medida que satisfacen las necesidades de diversas industrias. Empleamos tecnologías de logística 4.0, integrando RFID para mejorar la precisión del inventario y la velocidad de procesamiento. Integramos nuestros sistemas WMS (Warehouse Management System) con los ERP de nuestros clientes a través de interfaces avanzadas, agilizando el acceso a la información clave del negocio y mejorando la transparencia en toda la cadena de suministro.

Logística eCommerce.

Ofrecemos servicios que impulsan el crecimiento del comercio electrónico y acompañan la adaptación de un mercado en constante cambio. Proveemos distribución de última milla en todo el país, con tecnologías que permiten el seguimiento en cada etapa del pedido. Contamos con integraciones ágiles a las principales plataformas de eCommerce, y un equipo de expertos para desarrollar y gestionar soluciones.

Fulfillment.

Gestionamos la recepción, almacenamiento, e inventario de productos, junto con la preparación, empaque de pedidos, y envío de los mismos para los negocios de comercio electrónico.

Operaciones portuarias.

Realizamos operaciones de carga y descarga de buques tipo Bulk Carrier, Heavy Lift, Multipropósito, Portacontenedores, Roll on - Roll off, y más, para importadores, exportadores y navieras. Somos líderes en operaciones de productos siderúrgicos.

Disponemos de sedes en los principales puertos de Argentina, organizadas y estructuradas con la autonomía necesaria para atender cada requerimiento.



Este ícono representa un enlace. Direcciona a un vínculo al hacer click.

Nuestros **servicios**

Comercio exterior.

Diseñamos soluciones en cada etapa del proceso de COMEX. Disponemos de equipamientos, inmuebles, tecnología e instalaciones especialmente seleccionadas para este tipo de operaciones.

- Transporte de contenedores de importación y exportación
- Transporte de cargas pesadas y de dimensiones especiales
- Depósito fiscal
- Aduanas domiciliarias
- Gestión de playas de contenedores
- Operaciones combinadas con terminales portuarias
- Tracking de contenedores (En 2024 lanzamos TrackGeo, una plataforma digital propia, única en Argentina y la región, para la gestión y el seguimiento de envíos de contenedores marítimos a escala global)

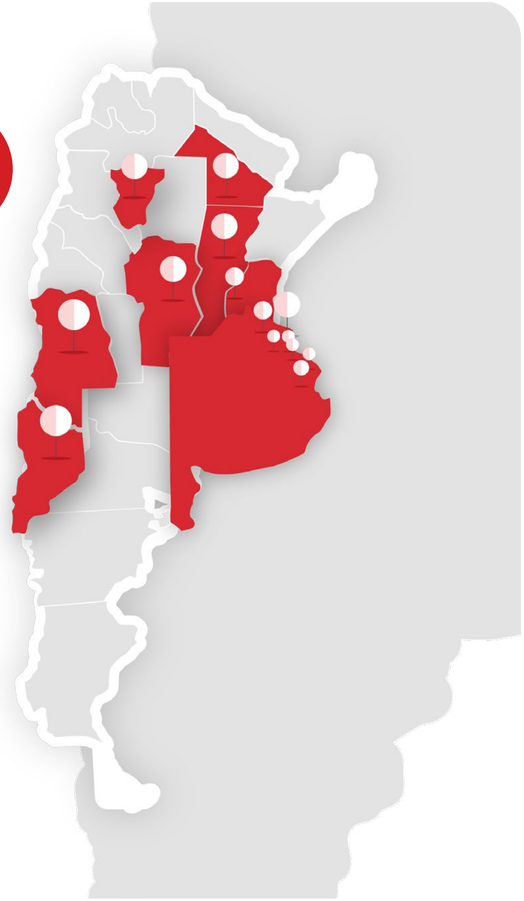


Este ícono representa un enlace. Direcciona a un vínculo al hacer click.

Locaciones en puntos estratégicos de todo el país

Plantas logísticas y sucursales

Administración Central Retiro
Centro Logístico Campana
Centro Logístico Pilar
Centro Logístico Don Torcuato
Centro Logístico Tortuguitas I
Centro Logístico Tortugas II
Centro Logístico Retiro
Centro Logístico Dock Sud
Centro Logístico Zona Sur
Base Operativa Tucumán
Base Operativa Chaco
Base Operativa Mendoza
Base Operativa Neuquén
Base Operativa Córdoba
Base Operativa Entre Ríos
Bases Operativas Santa Fe (Rosario – Venado Tuerto – El Trébol – Gral. Dorrego)
Bases Operativas Buenos Aires (Tres Arroyos – Bahía Blanca)



Operaciones portuarias

Bahía Blanca
Campana
Dock Sud
Puerto Buenos Aires
Puerto La Plata
San Nicolás
Comodoro Rivadavia
Puerto Madryn
Punta Quilla



Certificaciones y avales

Trabajamos diariamente para ser **una de las empresas más confiables del mercado.**

Contamos con certificaciones que respaldan nuestro compromiso con la excelencia y la mejora continua de nuestros procesos.

Por cuarto año consecutivo, nos mantuvimos en el **top ten del Ranking Total de Prestigio Empresario.**

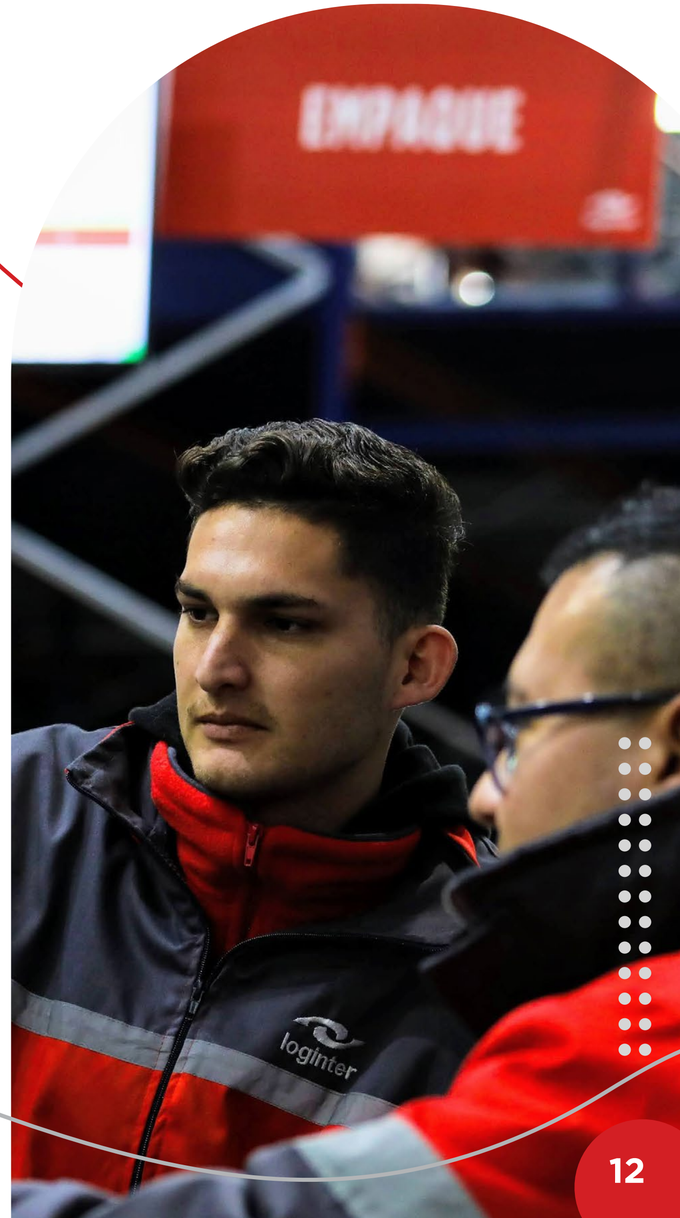
El ranking reúne a líderes y ejecutivos que evalúan diferentes aspectos que contribuyen a la reputación empresarial: imagen corporativa, posicionamiento en la industria, desempeño y la reputación de nuestros líderes. Obtuvimos la 10ª posición en la categoría transporte y logística.

+ información

Redes y alianzas para el desarrollo sostenible

Establecemos alianzas estratégicas con cámaras y asociaciones que comparten nuestra actividad y cultura empresarial.

- **Participamos en CEDOL,** con un director como vicepresidente 3ro, y formamos parte de los departamentos de Ambiente y Sustentabilidad, representados por nuestro Gerente de Sostenibilidad, Calidad, SySO&MA, y en Comunicación, a través del Gerente de Comunicación & Marketing. También participamos de las comisiones técnicas, estadísticas y de Recursos Humanos.
- **Somos parte del Directorio del Consorcio de Gestión del Puerto de Dock Sud,** representados por uno de nuestros directores.
- **Nuestro equipo colabora activamente en comisiones de trabajo e intercambio profesional** en distintas cámaras e instituciones como IDEA, CEA, y otras.



Gestión de la **Sustentabilidad**

Como parte del sector logístico somos un eslabón clave en los procesos productivos de todos los sectores, garantizando el flujo eficiente de bienes y servicios. Nuestro impacto en el desarrollo sostenible es fundamental, promoviendo la optimización de recursos, reduciendo emisiones y fomentando prácticas responsables que contribuyen al desarrollo económico, social y ambiental.



Actualización de nuestra materialidad

En este periodo llevamos adelante un proceso de revisión de nuestros temas materiales, que son aquellas cuestiones ambientales, sociales, económicas y de buen gobierno que presenten impactos, riesgos y oportunidades para el negocio.

En esta revisión, en línea con las mejores prácticas de sostenibilidad a nivel local e internacional, nos enfocamos en:

- **Organizar las temáticas bajo los ejes ESG - Ambiental, Social y Gobernanza.**
- **Reorganizar el listado de temas materiales y definir su alcance, incluyendo subtemas o tópicos específicos.**



Actualización de nuestra materialidad

Los 21 temas iniciales **se consolidaron en 14 temas materiales**

Ambiental

Uso Sostenible de los Recursos

- Gestión del uso de combustible.
- Uso responsable de materiales.
- Eficiencia energética.
- Gestión del agua y efluentes.

Calidad del Aire y Ruido

- Mediciones de calidad del aire por fuentes móviles.
- Evaluación de la exposición al ruido.

Gestión de Residuos y Economía Circular

- Innovación en packaging.
- Logística inversa.
- Reducción y gestión de los residuos.

Riesgos y Oportunidades del Cambio Climático

- Gestión de emisiones.
- Resiliencia de instalaciones.
- Estrategias de acción ante una emergencia climática.

Social

Bienestar y Desarrollo del Equipo de Trabajo

- Generación de empleo de calidad.
- Prácticas laborales justas.
- Conciliación laboral, personal y familiar.
- Formación y desarrollo profesional.
- Atracción y retención de talentos.

Seguridad de las Personas y Bienes de Terceros

- Sistema de gestión de riesgos e incidentes.
- Seguridad de nuestra gente.
- Seguridad de los bienes de terceros.
- Salud y seguridad de contratistas.
- Prevención y seguridad vial.

Diversidad e Igualdad de Oportunidades

- Convivencia laboral.
- Cuestiones de género en el sector logístico.

Compromiso y Desarrollo de la Comunidad

- Apoyo a las comunidades locales.
- Contribución al desarrollo económico local.
- Contribución a la resiliencia social.
- Fortalecimiento del ecosistema emprendedor. Talleres empleabilidad.

Actualización de nuestra materialidad

Gobernanza

Desempeño Económico y Financiero

- Desempeño económico y financiero de la compañía.
- Estrategia de negocio a largo plazo. Riesgo de continuidad del negocio.
- Análisis del contexto macroeconómico.
- Integración de criterios ASG

Ética y Transparencia

- Fomento de la cultura de la empresa.
- Compliance y Programa de Integridad.
- Buenas prácticas de gobierno corporativo.
- Comunicación con los grupos de interés.
- Código y canal de Ética.

Calidad del Servicio

- Calidad de atención y experiencia de clientes.
- Confianza y seguridad de servicios.

Seguridad de la Información

- Integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información.
- Ética en el uso de datos.
- Ciberseguridad y protección de datos.

Innovación y Tecnología

- Flexibilidad y adaptación para el desarrollo de negocios.
- Tecnología e innovación en los procesos.
- Productos y servicios adaptados a las nuevas tendencias.
- Software de logística 4.0 a medida para clientes.
- Almacenes robotizados.

Gestión de la Cadena de Suministro

- Optimización de la cadena de suministro. Desarrollo de proveedores.
- Prevención y gestión de riesgos en cadena de abastecimiento.
- Sistemas de evaluación, homologación y auditorías.
- Inclusión de criterios de sostenibilidad en proveedores.

Etapas del análisis de materialidad

La Matriz de Materialidad, que es el resultado del análisis de materialidad, es el principal insumo para establecer la estrategia y plan de acción ESG, y los contenidos del presente Reporte.

Matriz de **Materialidad**

1

Identificación de temas materiales

Analizamos el contexto internacional y local, las tendencias clave del sector y nuestro modelo de negocio. Identificamos 14 temas materiales que abarcan 51 subtemas.

2

Consulta a grupos de interés

A través de encuestas virtuales invitamos a nuestros líderes, colaboradores, clientes, organizaciones aliadas y proveedores críticos a priorizar los temas materiales teniendo en cuenta el rol que deberían tener en la agenda de negocio.

3

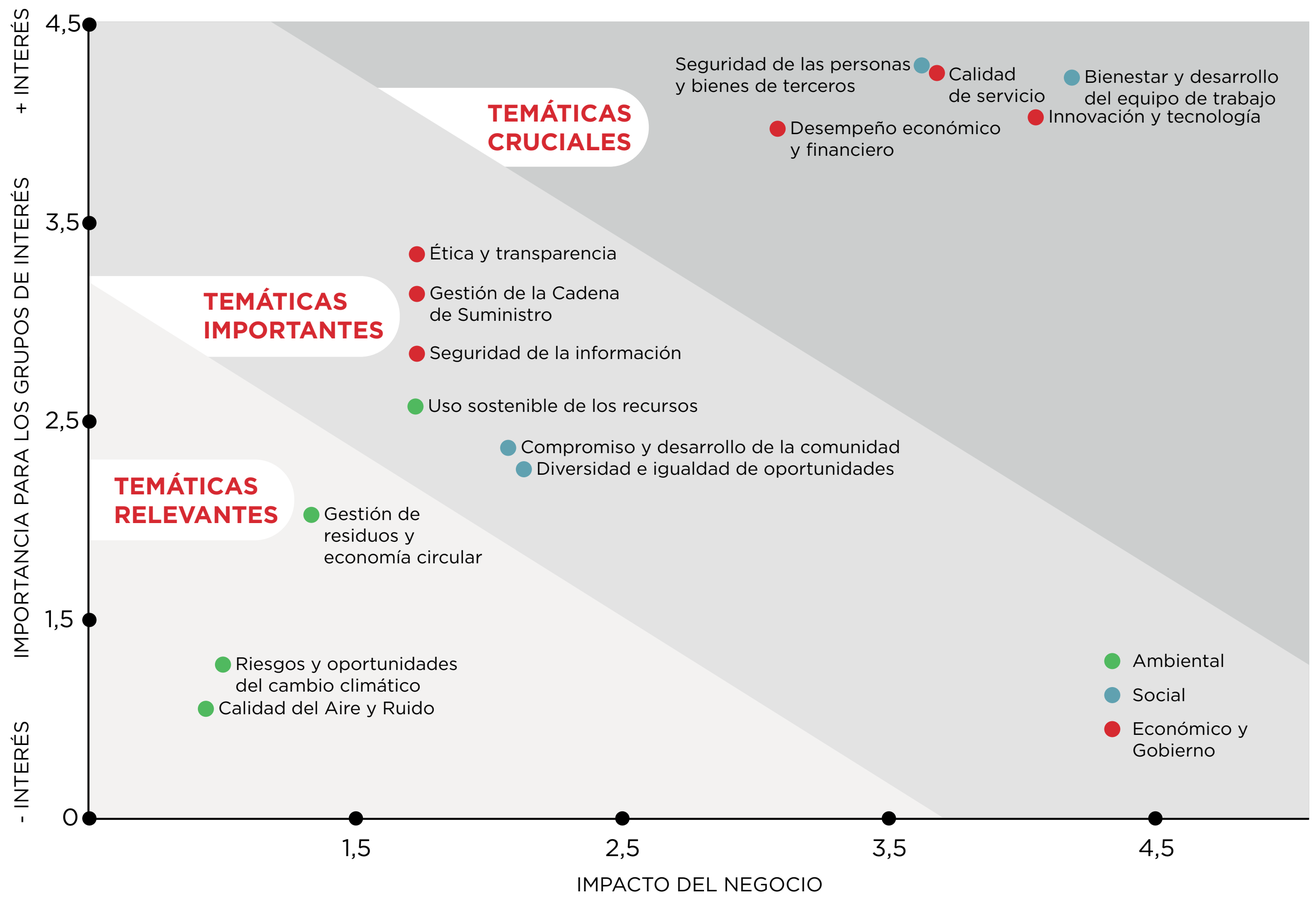
Priorización y validación

Asignación de pesos y ponderación de los 14 temas para priorizarlos y elaborar la nueva Matriz de Materialidad que, posteriormente, fue validada por Comité Directivo.

Matriz de **Materialidad**

Nuestra Matriz de Materialidad refleja cómo fueron priorizados los temas estratégicos según la mirada de la dirección de la empresa y la de nuestros grupos de interés.

Definir esta matriz es crucial, ya que actúa como una hoja de ruta que identifica y prioriza los temas clave de sustentabilidad del negocio. Esta herramienta permite enfocar los esfuerzos en las áreas que generan mayor impacto, alineando la estrategia empresarial con las expectativas de los grupos de interés y promoviendo un desarrollo sostenible a largo plazo.
Esta es nuestra primera Matriz de Materialidad desarrollada a partir del proceso interno con los directivos y las consultas a nuestros grupos de interés:



Gobierno **Corporativo**



Ética y Transparencia

Estamos comprometidos en fomentar una cultura de transparencia e integridad, basada en un comportamiento ético y en el cumplimiento de las leyes como pilares fundamentales para la sostenibilidad de nuestro negocio. A medida que continuamos expandiendo nuestros horizontes y enfrentándonos a situaciones cada vez más complejas, es crucial responder de manera eficiente y alineados con nuestros principios.

Estamos convencidos de que una reputación empresarial sólida es uno de nuestros mayores activos, siendo esencial para el crecimiento y desarrollo de nuestra compañía, además de ser una fuente de valor para nuestros clientes, nuestro personal, y las comunidades en las que operamos.

Desarrollamos relaciones laborales responsables, cumpliendo con la ley, garantizando condiciones de trabajo dignas y seguras, apoyando la libertad de asociación, negociación colectiva, rechazando el trabajo infantil y el trabajo obligatorio.



Código de **Conducta**

Nuestro Código de Conducta es una guía esencial que establece los estándares éticos y de comportamiento que todo el personal, contratistas, subcontratistas, proveedores, y a toda aquella persona física o jurídica que preste servicios para o en representación de Loginter debe seguir.

Es fundamental para construir relaciones íntegras, transparentes, respetuosas y en pleno cumplimiento de las leyes vigentes, tanto dentro de la compañía como con nuestros socios comerciales.

El Comité de Dirección lidera su implementación, garantizando la capacitación de todos los colaboradores. Se espera que los líderes cumplan y promuevan estas normas y actúen proactivamente para prevenir y reportar cualquier infracción. La responsabilidad de cumplir con el Código recae individualmente en cada miembro de la empresa, y cualquier violación puede resultar en sanciones disciplinarias, incluyendo el despido y posibles acciones legales.

Código de Conducta



- Conflicto de interés, deber de lealtad y no competencia.
- Uso de activos.
- Respeto por la seguridad de las personas y el ambiente.
- Seguridad y confidencialidad de la información.
- Uso de recursos tecnológicos y derechos de propiedad intelectual.
- Ambiente de control interno.
- Registros e informes precisos.
- Obsequios, atenciones e incentivos comerciales
- Ambiente de trabajo.
- Relaciones con organismos gubernamentales.



En relación con los temas de fraude y anticorrupción, nuestra **matriz de riesgos** contiene controles ejecutados regularmente por las áreas de negocio y soporte en conjunto con la Gerencia de Auditoría & Procesos, de manera de validar la robustez y adecuado funcionamiento del sistema de controles internos.

Comunicación **Ética**

En 2023



Intensificamos la difusión del Código de Conducta a través de una campaña en nuestra plataforma de comunicación interna, para reforzar los comportamientos esperados y los canales de denuncia.



Desarrollamos piezas de comunicación para correo electrónico e impresiones para las carteleras e invitamos a todos nuestros colaboradores a consultar el Código a través de un enlace directo y un código QR que permitía su descarga directa.



Organizamos reuniones presenciales y virtuales con todas las áreas y unidades de negocio para profundizar el conocimiento de nuestros canales de comunicación y del Código de Conducta.



Actualizamos el video de inducción del área de Auditoría y Procesos para destacar su importancia, y su relevancia también se abordó en el Comité de Gerencia.

En 2024-2025, seguiremos fortaleciendo la comunicación del Código de Conducta con publicaciones periódicas en nuestra plataforma de comunicación interna.

Canal de **denuncias**

La integridad en Loginter incluye el compromiso con una cultura abierta y libre de represalias, donde todos puedan expresar sus preocupaciones con seguridad.

Disponemos de un Canal Directo de Denuncias, que garantiza la confidencialidad y protege la identidad de los denunciantes.

Además, los colaboradores pueden consultar o reportar posibles infracciones del Código de Conducta a su líder, al departamento de Legales, o a Auditoría y Procesos, área responsable de gestionar el Canal y realizar investigaciones cuando sea necesario.

Para comunicarte de manera anónima

canaldirecto@loginter.com.ar

0800-444-0522

www.loginter.com.ar/canal-directo

Buenas prácticas de gobierno corporativo

El Comité de Dirección es responsable de la **toma de decisiones estratégicas de la empresa y de promover la cultura organizacional.**

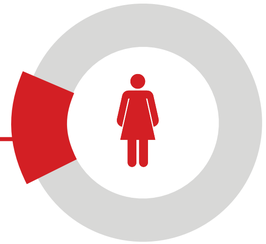
Para minimizar riesgos y potenciar el crecimiento del negocio, aborda temas relacionados con las operaciones, la transparencia y rendición de cuentas, la aprobación de presupuestos y el control de la gestión, monitoreando los impactos en el ambiente, las personas y la sociedad.

Composición del directorio

90%
Hombres



10%
Mujeres



70%
+ 50 años

30%
entre 30 y 50 años





Ricardo Román

Presidente
29 años en Loginter



Ariel Román

Director General de Logística
24 años en Loginter



Fernando Román

Director General de Servicios Corporativos
19 años en Loginter



Leonardo Román

Director General de Puertos
21 años en Loginter



Enrique Rivas

Director
28 años en Loginter



Fabiana Román

Directora Titular
22 años en Loginter



Miguel Bietti Capurro

Director de Recursos Humanos y Asuntos Legales
12 años en Loginter



Fernando Musso

Director de Administración y Finanzas
1 año en Loginter



Gustavo Torres

Director de Operaciones
10 años en Loginter



Gustavo Castello

Director de Tecnología & Sistemas
8 años en Loginter



Flavio Davidovsky

Director de Ingeniería
14 años en Loginter



Pablo Canessa

Director Comercial Logística
12 años en Loginter

El presidente de la compañía y la mayoría de los miembros de la Comisión Directiva, ocupan cargos ejecutivos.

El Comité Directivo se reúne mensualmente, para revisar el desempeño de la compañía y tratar temas críticos y estratégicos. Además, es el órgano encargado de aprobar el Reporte de Sustentabilidad.

Sus miembros fortalecen su conocimiento en materia de desarrollo sostenible participando en foros, convenciones y encuentros del sector, donde comparten experiencias y se mantienen al tanto de las tendencias.

Fomento de la **cultura Loginter**

Implementamos acciones para fortalecer y promover los principios que definen nuestra identidad cultural, apoyados en la idea de que el cambio y la evolución deben ser permanentes, al igual que la mejora continua. Estas iniciativas aseguran que todos los colaboradores comprendan, compartan y practiquen los valores y principios de nuestra empresa, manteniendo una identidad corporativa coherente y alineada con nuestros objetivos estratégicos.

- En los Encuentros LED (Loginter Evolución Dinámica), la Dirección General visita las áreas y unidades de negocio para reforzar la cultura, visión y estrategia de la compañía, creando espacios de diálogo para que todos los colaboradores expresen sus sugerencias e iniciativas de mejora.
- En los procesos de inducción de Onboarding, además de las tareas y capacitaciones específicas del puesto, incluimos la enseñanza de la cultura de la empresa para alinear a los nuevos integrantes con nuestros valores y objetivos desde el inicio.
- Realizamos talleres de valores e integración para reforzar los valores y la identidad cultural y asegurar que todos los colaboradores practiquen estos principios en su trabajo diario.

8 encuentros presenciales con los equipos dentro y fuera de convenio en este periodo







Comunicación con **nuestros grupos de interés**

Ofrecemos diversos canales y herramientas para establecer un contacto directo con los grupos de interés, y presentar al Directorio los asuntos más relevantes, a fin de tomar medidas adecuadas.

Grupo de Interés	Expectativas	Acciones en respuesta
CLIENTES	> Calidad del servicio. > Entrega de la carga o producto a tiempo. > Respuesta a los reclamos. > Comunicación adecuada. > Cuidado de la carga. > Precio competitivo acorde al servicio prestado. > Requisitos de los clientes referidos a cambios climáticos.	> Las encuestas muestran en general satisfacción de los clientes con el servicio que prestamos en los diferentes aspectos. > Atendimos los reclamos y los tratamos como no conformidades.
PROVEEDORES	> Comunicación clara de los requisitos. > Pago según lo acordado. > Mantenimiento del servicio contratado.	> Los proveedores no manifiestan disconformidad.
EMPLEADOS	> Soporte para el desempeño. > Pagos en tiempo. > Seguridad y salud. > Correcta evaluación de desempeño.	> Brindamos los recursos necesarios para el desempeño de las tareas. > Los salarios son pagados en tiempo > Implementamos el control médico de salud. > Realizamos la evaluación periódica de desempeño.
GREMIOS	> Cumplimiento de los convenios de trabajo. > Actitud abierta a la negociación.	> Cumplimos las pautas de los convenios de trabajo. > Mantenemos buenas relaciones con los sindicatos. > No se registran conflictos gremiales.
GOBIERNO Y ORGANISMOS DE CONTROL	> Cumplimiento de los requisitos legales.	> Cumplimos los requisitos legales. No existen intimaciones.
ACCIONISTAS	> Crecimiento sostenido. > Buen resultado económico. > Adecuado desenvolvimiento financiero. > Cumplimiento legal para evitar multas.	> Si bien se manifiesta incertidumbre dada la situación del país, los accionistas se muestran conformes de acuerdo con sus expectativas.
COMPETIDORES	> Comportamiento ético en las relaciones comerciales.	> No se presentan conflictos con los competidores.
AMBIENTE	> Mantener el comportamiento ambiental sustentable.	> No se han producido daños ambientales. > Mantener certificación ISO 14.001.

Desempeño **Económico y Financiero**

Valor Económico Directo Generado y Distribuido - Expresado en miles de millones $AR			
A. Valor Económico Directo Generado	**Grupo de Interés**	**2022-2023**	**2023-2024**
1. Rubros	Clientes	116.088	121.664
2. Ingresos de Inversiones Financieras		S/D	S/D
3. Venta de Activo		S/D	S/D
	Subtotal A	**116.088**	**121.664**
B. Valor Distribuido			
1. Sueldos y Prestaciones a Empleados	Colaboradores	-42.218	-43.493
2. Impuestos	Gobierno	-4.204	-3.719
3. Costos Operacionales	Proveedores	-52.007	-56.486
4. Pago a Proveedores de Capital	Entidades de Crédito	-3.708	-4.927
	Subtotal B	**-102.138**	**-108.625**
C. Valor Económico Retenido			
Total Valor Económico Retenido		**13.950**	**13.039**

Nos proponemos crear valor y un flujo de fondos sustentable para los grupos de interés, garantizando el cumplimiento de los compromisos asumidos.

Estrategia de **negocio a largo plazo**

Identificamos, evaluamos y mitigamos riesgos que podrían afectar nuestra capacidad para alcanzar los objetivos estratégicos a largo plazo. El análisis proactivo de contexto y riesgos nos permite anticipar y manejar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, desarrollando estrategias que aseguren la resiliencia y sostenibilidad del negocio.

Adoptamos un enfoque integral en la gestión de riesgos, alineado con las Normas ISO y una planificación minuciosa adaptada a cada operación y servicio. Utilizamos una matriz de criticidad de riesgos y matrices de control específicas para cada área de negocio, las cuales son auditadas mensualmente por la Gerencia de Auditoría y Procesos. A su vez, esta área define su Plan Anual de Auditoria, de acuerdo con la evaluación de riesgos de los procesos (Risk Assesment).

En este periodo, iniciamos un proyecto de actualización integral de las matrices de control para alinearlas con los procesos actuales.

Clasificación para la **gestión de Riesgos**

Riesgos estratégicos

- Competencia.
- Conducta de clientes.
- Innovación.
- Políticos.
- Regulatorios.
- Tendencias del mercado.
- Desastres catastróficos.
- Mercado financiero.
- Proyectos.

Riesgos operativos

- Procesos.
- Fraude.
- RRHH.
- Proveedores.
- Interrupción del negocio.
- Quejas de clientes.
- Sistemas - Tecnología.

Riesgos de Gobierno no Corporativo

- Incumplimiento y/o reclamos legales.
- Reputación / imagen pública.

Riesgos financieros

- Precio / mercado.
- Liquidez.
- Crédito.



Calidad del **Servicio**

Queremos consolidarnos como la compañía que ofrece las mejores soluciones logísticas y tecnológicas de la Región. Por esto, nuestra **Política de Calidad** garantiza que los servicios ofrecidos cumplan con los requisitos más exigentes, reflejando nuestra capacidad de adaptación a las distintas demandas.

Nos enorgullece ofrecer una atención personalizada que fortalece la confianza de los clientes en nuestra empresa y en las competencias de nuestros equipos. Esto nos permite construir relaciones sólidas y duraderas, reafirmando el compromiso con la satisfacción y el éxito de nuestros clientes en un mercado competitivo y en constante evolución.



Gestión de la **Calidad**

La Dirección General asume el liderazgo en la implementación y el perfeccionamiento constante de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad. Se compromete a proporcionar todos los recursos necesarios, garantizar la formación continua de nuestro personal, y promover la evolución y excelencia de nuestros servicios. Este enfoque integral asegura que cada eslabón de la cadena de suministro esté optimizado, reflejando un compromiso inquebrantable con la satisfacción del cliente y la innovación, elevando el estándar de la industria logística y mejorando la experiencia de nuestros clientes.

La integración tecnológica y la gestión transversal en todas las áreas de la empresa optimizan recursos, infraestructura y tecnología, asegurando que las acciones estratégicas se implementen de manera uniforme y eficiente en múltiples localizaciones, superando los estándares establecidos y aspirando a la innovación y la excelencia en cada acción.

Además, para asegurar la integridad y la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad, llevamos a cabo auditorías internas/externas regulares, esenciales para evaluar la conformidad con los procedimientos establecidos y para identificar oportunidades de mejora.

Para garantizar la excelencia operativa, monitoreamos constantemente indicadores clave de rendimiento, implementando acciones correctivas ante cualquier desvío y fomentando la mejora continua de los procesos.

Compromiso con la **excelencia y la mejora continua**

Estas certificaciones reflejan nuestro compromiso en materia de Calidad, Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional y Gestión empresarial en logística y distribución.

CERTIFICACIÓN DEL SISTEMA DE CALIDAD DNV ISO 9001

CERTIFICACIÓN DEL SISTEMA AMBIENTAL DNV ISO 14001

CERTIFICACIÓN DEL SISTEMA DE SEGURIDAD DNV ISO 45001

EMPRESA CERTIFICADA SELLO CEDOL Calidad de Gestión

Con estos sellos de prestigio internacional, reafirmamos nuestra posición como líderes en el sector y fortalecemos la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros.

Para garantizar que los servicios cumplan con los más altos estándares de calidad, la Norma ISO 9001 aplica a nuestra Casa Central, áreas administrativas y todos nuestros sitios operativos incluyendo: la logística y distribución, el transporte de contenedores para importación y exportación, el estibaje de productos siderúrgicos, las operaciones portuarias y el servicio Cross Dock proveedores.

Para 2024-2025 nos desafiamos a continuar con la ampliación del alcance de las certificaciones.

Capacitación en Calidad

En Loginter, la capacitación y la concientización son claves para una cultura de excelencia en Calidad. Formamos de manera integral a nuestros colaboradores, con las competencias técnicas necesarias para desempeñar sus funciones de manera eficaz y alineada con los objetivos corporativos.

Nuestro Programa de Inducción, a través de videos corporativos, comunica los aspectos clave de nuestra gestión de calidad y los principios que la sustentan. Además, adoptamos las filosofías de Lean Management para optimizar procesos, y Six Sigma para impulsar la mejora continua con talleres prácticos en diversas locaciones.

A través de nuestra plataforma digital de comunicación interna, realizamos campañas informativas sobre Calidad y las herramientas del Sistema de Gestión. El área de Calidad, como miembro clave del Comité Editorial, define y organiza el contenido que se comparte mensualmente, asegurando que todos los equipos estén alineados con nuestros estándares de calidad.

Para el próximo periodo nos desafiamos a:

Implementar la técnica “3x5 Why”

Esta técnica consiste en preguntar “¿por qué?” cinco veces en tres áreas de gestión diferentes, con el objetivo de llegar a la raíz de cualquier desafío o desviación que se presente. Forma parte del método 8D, un proceso detallado diseñado para identificar, corregir y eliminar problemas recurrentes, mejorando así las oportunidades de éxito en cualquier proyecto o proceso.

Integrar la Matriz de Mosler en el análisis FODA

Esta integración busca fortalecer el análisis de riesgos, proporcionando una visión más completa y detallada de las amenazas y oportunidades, cumpliendo con los requisitos mandatorios de ISO para el análisis de riesgo y contexto al que se exponen las organizaciones.

Nuestros **clientes**

Ofrecemos soluciones innovadoras y de alto valor, desarrollando procesos logísticos que impulsan el crecimiento de los negocios de nuestros clientes.

81 clientes
de diversos sectores de la economía productiva de nuestro país

- Agroquímica
- Alimentos
- Automotriz
- Autopartista
- Bodegas Bebidas
- Curtiembres
- eCommerce
- Electro
- Energía
- Health Personal Care
- Metalurgica
- Petroquímica
- Retail
- Textil Indumentaria

Clientes por **unidad de negocio**



- **30%** eCommerce
- **18%** Bodegas- Bebidas
- **11%** Autopartistas
- **10%** Alimentos
- **7%** Energía
- **6%** Automotrices
- **6%** Textil e Indumentaria
- **3%** Metalúrgicas
- **2%** Agroquímicas
- **2%** Retail
- **2%** Electro
- **1%** Health-Personal Care
- **1%** Petroquímicas
- **1%** Curtiembres

Clientes por **zona geográfica**



- **69%** AMBA
- **9%** Córdoba
- **7%** Santa Fe
- **4%** PBA Interior
- **3%** Entre Ríos
- **3%** Neuquén
- **2%** Chaco
- **2%** Mendoza
- **1%** Tucumán

Calidad de **atención y experiencia** de clientes



La excelencia en la atención al cliente es un pilar esencial para el éxito y la sostenibilidad de nuestra empresa.

Desde nuestros comienzos, hemos mantenido un compromiso inquebrantable con nuestros clientes, a quienes consideramos socios estratégicos. Nos esforzamos por ofrecerles servicios de primer nivel y una experiencia al cliente inigualable, para asegurar su lealtad y fomentar un crecimiento sólido y duradero para ambas partes.

Encuesta de **satisfacción**

Nuestra encuesta de satisfacción anual es una herramienta esencial para conectar con nuestros clientes, comprender en profundidad sus necesidades y percepciones, y mejorar continuamente la experiencia que ofrecemos. Este proceso no solo recopila datos, sino que también reafirma nuestro compromiso por construir relaciones duraderas con cada uno de nuestros clientes.

A través de 10 preguntas cuidadosamente diseñadas, evaluamos nuestro servicio para alinearlo con sus expectativas y asegurar la excelencia en cada aspecto de nuestro trabajo. La pregunta final, que mide el grado de satisfacción general con el desempeño de nuestra compañía, es fundamental para evaluar nuestro éxito desde la perspectiva del cliente.

Este resultado indica que estamos en el camino correcto y nos motiva a buscar incansablemente la mejora.

Además, la herramienta Net Promoter Score (NPS) nos permite profundizar más y conocer el nivel de recomendación de nuestros servicios.

Estos resultados reflejan nuestro esfuerzo constante por escuchar a nuestros clientes. Cada respuesta nos permite identificar áreas de mejora y superar expectativas, reforzando la confianza que depositan en nosotros.

8,23 / 10
es la valoración promedio de nuestros clientes

8,28 / 10
es el puntaje de satisfacción

Atención a **reclamos**

La gestión eficaz de los reclamos no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también proporciona valiosa información para mejorar nuestros procesos internos.

Implementar un sistema de calidad basado en la norma ISO 9001 refuerza nuestro compromiso con la excelencia, asegurando que cada reclamo fortalezca la confianza de nuestros clientes y supere sus expectativas.

Cada reclamo es tratado como una “No Conformidad” en nuestro sistema de calidad, desencadenando acciones correctivas y preventivas guiadas por el ciclo PDCA (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar). Este proceso sistemático garantiza que cada reclamo impulse la mejora continua de nuestros estándares.

Desde la identificación del problema hasta su resolución, cada etapa cuenta con un responsable asignado. Las acciones correctivas son cuidadosamente revisadas, aprobadas e implementadas, con un seguimiento meticuloso para prevenir recurrencias y documentar el aprendizaje organizacional.



Seguridad de la Información

Nuestro enfoque en la Seguridad de la Información se basa en un sólido Sistema de Gestión de Seguridad (SGSI), que implementa los controles necesarios para proteger los datos y promueve su uso ético y responsable. Nos permite garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de nuestros clientes, colaboradores, socios comerciales, y otros grupos clave, y asegurar una protección integral frente a ciber amenazas.

En este periodo, realizamos diversas acciones para avanzar en la obtención de la certificación de la Norma ISO 27001 de Seguridad de la información.

Desarrollamos un sólido programa de concientización dirigido a todos los colaboradores con el objetivo de proporcionar una comprensión integral sobre cómo proteger los activos de información contra riesgos internos y externos. Esta iniciativa Incluyó la formación en la detección de incidentes de ciberseguridad y en la adopción de buenas prácticas, como la creación de contraseñas robustas y el reconocimiento de técnicas de ingeniería social.

Además, estamos avanzando en la implementación de una herramienta de Prevención de Pérdida de Datos (DLP), para mejorar la gestión de nuestros activos de información frente a amenazas internas. Esto fortalecerá nuestra capacidad para proteger la información confidencial de clientes, colaboradores y socios comerciales. En consecuencia, estas iniciativas reflejan nuestro compromiso continuo con la optimización de los procesos de gestión y la adaptación eficiente a los cambios internos y externos de la organización.





Innovación y Tecnología

Para mejorar la productividad, eficiencia y calidad del servicio, implementamos tecnología avanzada que optimiza el diseño y desarrollo de nuestros procesos de negocio. Operando en una variedad de sectores, aplicamos y adaptamos las mejores prácticas de cada industria para agregar valor y mejorar la eficiencia.

Contamos con una Dirección de Tecnología y Sistemas, compuesta por áreas dedicadas a Innovación, Arquitectura Tecnológica, Servicios, Soporte y Seguridad Informática:

Innovación
Enfocada en el análisis e implementación de herramientas avanzadas como inteligencia artificial, RPA, y chatbots, nuestra área de Innovación mejora continuamente la eficiencia operativa y la experiencia del cliente. Además, desarrollamos productos exclusivos marca Loginter, que se adaptan específicamente a las necesidades de nuestros clientes.

Arquitectura Tecnológica
Desarrolla infraestructuras que soportan eficientemente todos nuestros servicios.

Servicios y Soporte
Asegura la operatividad continua de nuestros sistemas.

Seguridad Informática
Mantiene la integridad y seguridad de nuestros datos y operaciones.

La transformación digital es fundamental para nuestra estrategia, aumentando la eficiencia y la adaptabilidad de todos nuestros servicios. Actuamos continuamente para optimizar la experiencia del cliente, adaptando nuestros canales a soluciones digitales que responden a las demandas del mercado y lideran la innovación en logística.

Proyectos destacados en Innovación y Transformación Digital

2023

> Estandarización de aplicaciones y procesos

> API Loginter: información en tiempo real sobre envíos, estado de inventario, programación de entregas, etc.

> Desarrollo modular en integraciones

> Asistentes virtuales para soporte de nivel 1, 24 x 7

> Migración a Cloud Services

> Conformación del área de ciberseguridad para el desarrollo de la Norma ISO 27001 **¡NUEVO!**

> Avance en el proyecto de estandarización de procesos para sistema de gestión de almacenes (WMS)**¡NUEVO!**

> Inicio de implementación del Data Warehouse SAP BW **¡NUEVO!**

> Avance en la estandarización de tableros hacia Power BI **¡NUEVO!**

2024

> Implementación del nuevo Datacenter Híbrido **¡NUEVO!**

> Formación de la Gerencia de Tecnología **¡NUEVO!**

> Primeros modelos para aplicación de Inteligencia Artificial **¡NUEVO!**

> Automatización: Indoor Robots **¡NUEVO!**

> Desarrollo de la Supply.Sync, Plataforma integral de abastecimiento a plantas

Objetivos a trabajar en el próximo período:

- Realidad aumentada

- BlockChain

- Suite Loginter TRACKGEO EVOLUTION, Plataforma de seguimiento integral logística con un módulo de TRACKGEO Analitys

- Aplicaciones LPR/OCR: para automatizar tareas de reconocimiento y procesamiento de información de placas de vehículos y otros documentos

- Gemelos digitales

Datacenter Híbrido

Para responder de manera ágil y eficiente al aumento de nuestros activos de información, la Dirección de Tecnología y Sistemas lanzó el proyecto en 2023.

La solución nos ofrece un almacenamiento digital flexible, asegurando un mantenimiento de alta calidad y eficiencia.

Uno de los aspectos más destacados de este proyecto es que podemos ajustar los recursos tecnológicos de la compañía de acuerdo a las necesidades que surjan, en tiempo real y con la más alta protección de nuestros datos.

Proyectos implementados en 2023-2024

Nombre del proyecto	Detalle	Propuesta	Mejoras
Optimización de frecuencia Canal On Trade + Minoristas	● En la entrega de pedidos a clientes finales, sobre todo a clientes minoristas o de botella abierta (bares, hoteles, catering.), no siempre se logra completar la bodega del vehículo utilizado.	● Acumular pedidos hasta completar la capacidad de carga por medio de la consolidación de mercadería y reducción de frecuencia de despacho. Se propuso reducir 6 vehículos utilitarios chicos por día de capacidad de carga de 1 pallet.	● La cantidad de mercadería a distribuir se mantuvo, generando una reducción de consumo de combustible. En compensación incorporamos 2 chasis con capacidad de carga de 6 pallet.
Medición de tiempos de proceso RFID	● El RFID permite controlar cantidades de mercadería en la etapa de ingreso y egreso por radio frecuencia.	● La implementación de radio frecuencia reduce notablemente el conteo unitario de los productos y la robustez.	● Reducción de errores en ingreso de mercadería y de personal abocado a tareas que no agregan valor.
Aumento de capacidad diaria de procesamiento pedidos	● Análisis e implementación para incrementar la capacidad de procesamiento de pedidos para cuenta eCommerce.	● Realizar modificaciones en la disposición y el agregado de una cinta transportadora mecanizada.	● Logramos aumentar la capacidad operativa en un día entre los 3 turnos de trabajo, logrando: > Estandarización de la operación. > Aumento del nivel de servicio para el cliente. > Incorporación de tecnología.

Nombre del proyecto	Detalle	Propuesta	Mejoras
Optimización del almacenaje de piezas a granel	• Incorporación una segunda hilera de cajones fijos para almacenar mercadería.	• Aumentar la cantidad de posiciones de piezas chicas en picking de piso y reducir los tiempos de traslado para el pickeo.	• Reducción de tiempos de traslado. • Optimización de la superficie del Warehouse. • Reducción de costos logísticos. • Reducción de tarifas para el cliente.
Servicio de consultoría en depósitos	• Asesoramiento para tomas de decisión en depósito del cliente.	• Consultoría para implementar nuevos procesos de forma eficiente y reducir costos.	• Fidelización de cliente; • Adaptación a las necesidades particulares de cada cliente.
Actualización de cotas de SKU	• Relevamiento de medidas volumétricas.	• Diseñamos un proceso de cuantificación del volumen de productos que no cuentan con la información en la base de datos del cliente.	• Logramos optimizar las cantidades de unidades por posición al saber el volumen que ocupan.
Señalización de posiciones de packing con etiquetas QR	• Frente al mal uso del código verificador de las posiciones de pickeo, propusimos modificar su ubicación y utilizar un QR.	• Desarrollamos chapas metálicas fijadas al suelo y actualizamos el software del lector de código para que el personal pueda llegar a leerlo.	• Reducción de errores en el pickeo.
Implementación de herramienta cubicaje	• Búsqueda, análisis e implementación de un visualizador de distribución de carga en la bodega de un vehículo.	• En función del recorrido a realizar y el listado de mercadería, el programa distribuye las cargas de forma óptima y muestra en 3D dicha distribución.	• Mejora en el nivel de servicio para el cliente.

Estrategias integrales para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación

Formación y desarrollo del personal

Implementamos programas de capacitación continua para mantener al equipo actualizado con las últimas tecnologías y mejores prácticas del sector.

Esto incluye certificaciones en áreas clave como ciberseguridad, administración de sistemas y gestión de proyectos.

Sostenibilidad

Integramos prácticas sostenibles en todas las operaciones tecnológicas.

Esto incluye la adopción de energías renovables para los centros de datos, la implementación de políticas de reciclaje de equipos electrónicos y optimización de procesos, junto con la virtualización de servidores.

Colaboración y Alianzas Estratégicas

Establecemos alianzas con proveedores tecnológicos y asociaciones del sector para mantenernos a la vanguardia de las últimas innovaciones y tendencias.

La colaboración con socios estratégicos para el desarrollo del datacenter híbrido es un ejemplo de cómo estas alianzas pueden potenciar nuestras capacidades tecnológicas.

Seguridad y Protección de Datos

Fortalecemos las medidas de seguridad para proteger la información sensible de la empresa y de nuestros clientes.

La creación del área de ciberseguridad y la futura certificación ISO 27001 son pasos clave en esta dirección.

Gestión de la **Cadena de Suministro**

Nuestros proveedores son aliados estratégicos del negocio, y quienes colaboran en garantizar la calidad y la eficiencia de las operaciones. De allí que establecemos relaciones sólidas y duraderas con ellos, basadas en la transparencia, la confianza y la sinergia mutua.

1.047 proveedores generales

271 proveedores de transporte y distribución

+ de **$37.465M** en pagos a proveedores

99,5% proveedores nacionales

75% proveedores PyMEs

+ información en página



Sistemas de **evaluación, homologación y auditorías**

Para asegurar la excelencia en nuestros servicios, aplicamos criterios detallados en la selección y evaluación de proveedores. Estos incluyen: una relación equilibrada entre precio y calidad, el compromiso del proveedor con una filosofía orientada hacia la calidad, y el cumplimiento de los lineamientos éticos y normativos establecidos.

De esta manera, nos aseguramos de que los proveedores seleccionados estén alineados con nuestros valores y estándares éticos, y que puedan cumplir con los requisitos.

Para seleccionar proveedores de transporte, seguimos un procedimiento detallado llamado “Contratación de camiones”, que especifica las responsabilidades tanto de nuestro equipo como del proveedor.

En el proceso de **Alta**, utilizamos una plataforma que centraliza la documentación. Los proveedores deben cargarla y actualizarla mensualmente antes de la fecha límite establecida por la plataforma. Si no cumplen con este requisito, para el caso de proveedores de Transporte y Distribución se conecta automáticamente con nuestro Sistema de Gestión de Transporte (TMS) bloqueando la asignación del viaje; para el caso de proveedores de otros rubros se informa a portería el bloqueo del personal asociado al proveedor hasta que actualice su documentación.

En cuanto a la **Evaluación** de proveedores críticos, evaluamos a todas las empresas que trabajan dentro de nuestras instalaciones en relación con el cumplimiento de requisitos de Seguridad e Higiene, y en términos del cumplimiento de las normas de Política Ambiental. Esta evaluación la realizamos a través de un tablero de control con una puntuación de 1 a 3. Para proveedores que solo suministran bienes, los compradores completan la evaluación, enfocándose en los plazos de entrega. Para proveedores de obras y servicios, la evaluación la completan los usuarios directos y se revisa por el área de Seguridad e Higiene.

100% de los proveedores críticos fueron evaluados en relación con criterios ambientales

Nuestro Código de Conducta establece estándares de integridad y transparencia aplicables a todos los proveedores.

Sistemas de **evaluación, homologación y auditorías**



Realizamos una evaluación de desempeño de forma trimestral a nuestros proveedores de transporte y expresos que contempla los siguientes parámetros:

- **cumplimiento de planes de viaje y de entrega de documentos,**
- **estado de las unidades,**
- **atención de reclamos,**
- **comportamiento en la vía pública y antigüedad de las unidades. La misma es realizada por el responsable de cada unidad de negocio.**

Además, de manera semestral, realizamos una inspección del estado general de las unidades tractoras que incluye:

- **funcionamiento de inyección de combustible.**
- **presencia de fuga de fluidos.**
- **emisión de humo.**
- **funcionamiento de luces.**
- **fuga de aire en frenos.**
- **fuga de grasa/aceite en ruedas.**
- **estado de neumáticos.**
- **estado general del camión.**

En esta inspección, el proveedor debe informar el último servicio realizado y los próximos programados. Además, el conductor debe proporcionar un registro de las acciones de mantenimiento realizadas en su unidad.

Organizamos reuniones periódicas con nuestros proveedores de transporte para atender sus consultas y revisar aspectos operativos.

Desempeño Social



Bienestar y desarrollo del equipo

En Loginter, creemos que nuestra gente es nuestro principal activo y priorizamos su bienestar con generación de empleo de calidad y prácticas laborales justas.

Promovemos la conciliación entre la vida laboral, personal y familiar, e invertimos en formación y desarrollo profesional. Así, buscamos atraer y retener talentos excepcionales en un ambiente de trabajo positivo y colaborativo.

1.957 personas conforman nuestros equipos

91% hombres (1.777)

9% mujeres (180)

Menores 30 años: **15,5%**

Entre 30-50 años: **70,25%**

Mayores de 50 años: **14,25%**

258 Jóvenes trabajadores (entre 18 a 25 años)

GÉNERO Y PUESTO		
Gerencia	90%	10%
Jefaturas	89%	11%
Supervisión y Análisis	76%	24%
Administración y Tareas operativas	75%	25%

+ indicadores de nuestros equipos

Generación de **empleo de calidad**

Estamos convencidos que la creación de empleo competitivo debe basarse en una estrategia de recursos humanos sólida.



Nuestra Estrategia de Recursos Humanos

1. **Gestión por Resultados:** flexibilidad, metodologías ágiles.
2. **Gestión a través de la Motivación:** intereses, desarrollo, acciones de clima.
3. **Gestión Participativa:** comunicación, integración, acciones de fidelización en relación con la misión y visión.
4. **Gestión Empresarial:** innovación, oportunidades, aprendizaje colectivo, contribución a la evolución cultural.
5. **Gestión eficiente de los recursos:** revisión de procesos con foco en la experiencia del empleado en línea con la misión y visión.

Atracción y retención de talentos

Aseguramos un proceso de selección transparente y eficiente que fortalece nuestra organización. Nuestro objetivo es atraer y retener a los mejores talentos del mercado, identificando perfiles adecuados para mantener el éxito de la compañía.

Priorizamos la movilidad interna, y el desarrollo profesional de nuestro equipo. A través de nuestra app de comunicación interna, publicamos vacantes para recibir postulaciones de nuestro personal y de personas referidas. Si un postulante no cumple completamente con los requisitos del puesto, incluimos su necesidad de formación en nuestro Plan Anual de Capacitación. En caso de no poder cubrir las vacantes internamente, realizamos un proceso de selección externa para perfiles fuera de convenio, mientras que cada sitio de operación se encarga de la contratación para puestos dentro de convenio.

Utilizamos diversas fuentes de reclutamiento externo, como nuestra base de datos, consultoras especializadas, redes sociales, el programa de pasantías y jóvenes profesionales, bolsas de trabajo universitarias y ferias de empleo.

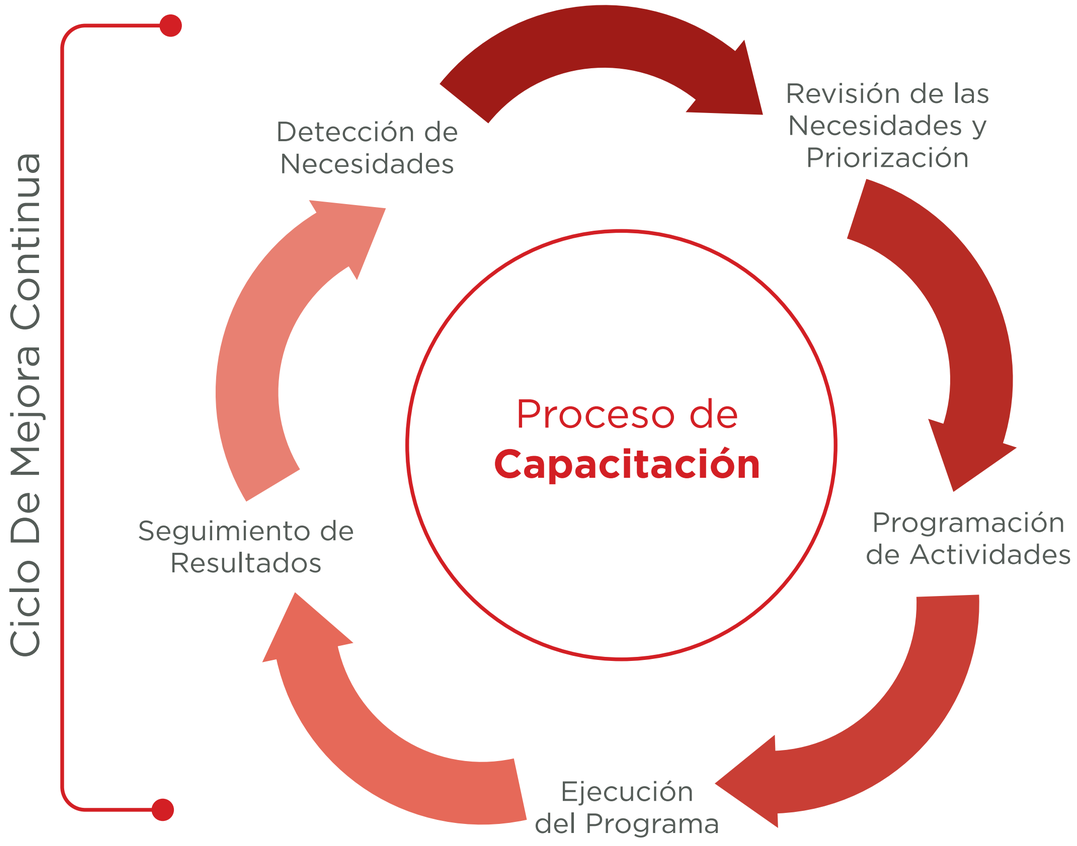
Al ingresar a la compañía, realizamos una inducción sobre nuestra cultura, negocios y tareas específicas, además de capacitaciones en normas 9001, 14001 y 45001. También entregamos un kit de bienvenida, enviamos un mensaje de la Dirección General y nos ponemos a disposición para mantener un canal abierto por cualquier consulta o comentario.



294 altas totales

82 puestos cubiertos de forma interna

Formación y desarrollo profesional



Gestionamos el desarrollo profesional a través de nuestra plataforma digital de Capital Humano.

Esta herramienta digitaliza procesos clave de recursos humanos, como desempeño, capacitación y planes de carrera, promoviendo una cultura de innovación integral. Permite a los colaboradores diseñar y seguir su propio desarrollo de carrera, colaborando con el área de Capital Humano. Esto agiliza los procesos, optimiza tiempos, reduce errores y facilita el acceso a la información, fomentando un ambiente colaborativo con mejor comunicación.

Además, el software ayuda a los colaboradores a planificar su carrera a corto, mediano y largo plazo, recomendando cursos, competencias y vacantes internas para apoyar su crecimiento profesional.

Desarrollo del Talento

Nuestro Plan de Desarrollo del Personal se enfoca en el aprendizaje continuo de nuestros colaboradores y en la evolución de sus planes de carrera.

El plan se basa en identificar perfiles clave, designar sucesores y capacitarlos para adquirir las habilidades necesarias para sus futuros roles, asegurando que tengamos el personal adecuado para enfrentar los desafíos presentes y futuros.

Como parte del plan, describimos puestos y estructura organizacional, evaluamos el desempeño, identificamos brechas entre nuestras necesidades y la situación actual, determinamos puestos críticos y talentos clave, y elaboramos planes de sucesión y desarrollo.



Relevamos el 100% de nuestros puestos para desarrollar planes de sucesión y promover el crecimiento de nuestras personas.

Plan Anual **de Capacitación**

Cada año elaboramos nuestro Plan de Capacitación basándonos en las necesidades de formación de las áreas de soporte y unidades de negocio.

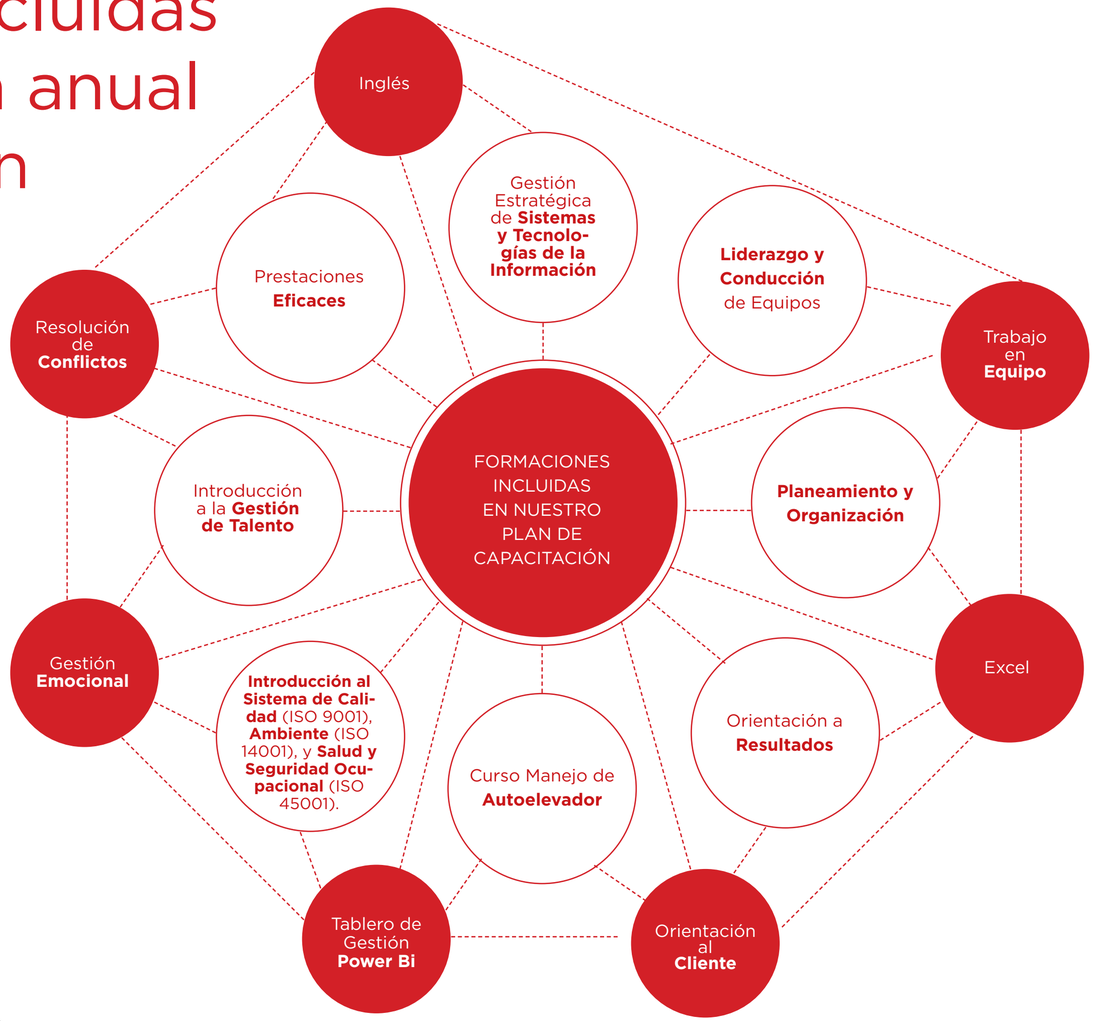
Evaluamos las competencias requeridas para cada puesto y las comparamos con las habilidades del ocupante. Si identificamos una necesidad de formación, se incluye en el Plan Anual para proporcionar las herramientas necesarias.



Formaciones incluidas en nuestro Plan anual de Capacitación

8.000 horas de formación

+15 horas promedio de capacitación por persona



Talleres de **Liderazgo**

Ofrecemos talleres para líderes enfocados en desarrollar habilidades gerenciales, con el fin de que sean motor del crecimiento del negocio y buenos guías para sus equipos, promoviendo un buen clima laboral.

Workshop para jefes

- 40 participantes
- 96% satisfacción

Workshop de Habilidades Gerenciales

- 50 participantes

Programa de **Formadores Internos**

Durante el último año formalizamos la incorporación de la posición de Líder de Gestión de Talento iniciada el período anterior, y establecimos programas de formadores internos que reconocen a quienes voluntariamente comparten sus conocimientos con otros equipos.

El programa de formadores internos permite a nuestros colaboradores capacitar a otros a través de sesiones virtuales de una hora, compartiendo su experiencia en temas como costos logísticos, técnicas de entrevista, empleabilidad, gestión emocional, resolución de conflictos, coaching, comunicación, presentaciones efectivas, metodologías ágiles, y más.

15 colaboradores involucrados

20 jornadas

50 horas de formación



Gestión del **Desempeño**

Evaluamos a nuestros colaboradores fuera de convenio mediante un proceso de gestión del desempeño que incluye una matriz de talento, Assesment Center y evaluaciones de potencial. Estas herramientas nos permiten medir el rendimiento, aptitud, valores y compromiso, facilitando la identificación de talentos, candidatos para los planes de sucesión y necesidades de capacitación. Además, ayudan a ajustar desvíos, reconocer oportunidades de desarrollo y tomar decisiones sobre promociones, aumentos y premios.

Las evaluaciones de desempeño se realizan anualmente. Al inicio del año, los colaboradores establecen objetivos con sus superiores. La digitalización de este proceso mejora la gestión de objetivos y competencias, clarificando el impacto de cada rol. A mitad de año, se revisan los avances y se ajustan los objetivos si es necesario. Al final del año, se evalúa nuevamente el desempeño y se determinan las necesidades de formación y los planes de carrera a través del Procedimiento de Desarrollo.

439 colaboradores evaluados

Conciliación laboral, personal y familiar

Creemos que un entorno de trabajo flexible y adaptado a las necesidades de nuestros colaboradores incrementa la productividad y el compromiso de nuestros equipos con la empresa. Buscamos mejorar su calidad de vida y las de sus familias ofreciendo beneficios que faciliten la conciliación entre la vida laboral y personal.

Nuestro programa de beneficios incluye:

- Seguro de vida.
- Servicio médico en planta.
- Cobertura por incapacidad e invalidez.
- Medicina prepaga para el grupo familiar.
- Comedor en planta.
- Horario flexible.
- Estacionamiento.
- Cuponera de descuentos.
- Talleres de empleabilidad para hijos y familiares directos.
- Regalos en fechas especiales (día de las infancias, pascuas, etc.)
- Premios por sorteos: mundial prode, etc.

Consideramos fundamental reconocer la labor de nuestros equipos y recompensar sus esfuerzos como estrategia de motivación. Por ello, ofrecemos premios por evaluación de desempeño, entre otras. Además, dentro de nuestra App de comunicación interna contamos con la opción “Reconocimientos” para que entre todos podamos destacar valores y comportamientos esperados.

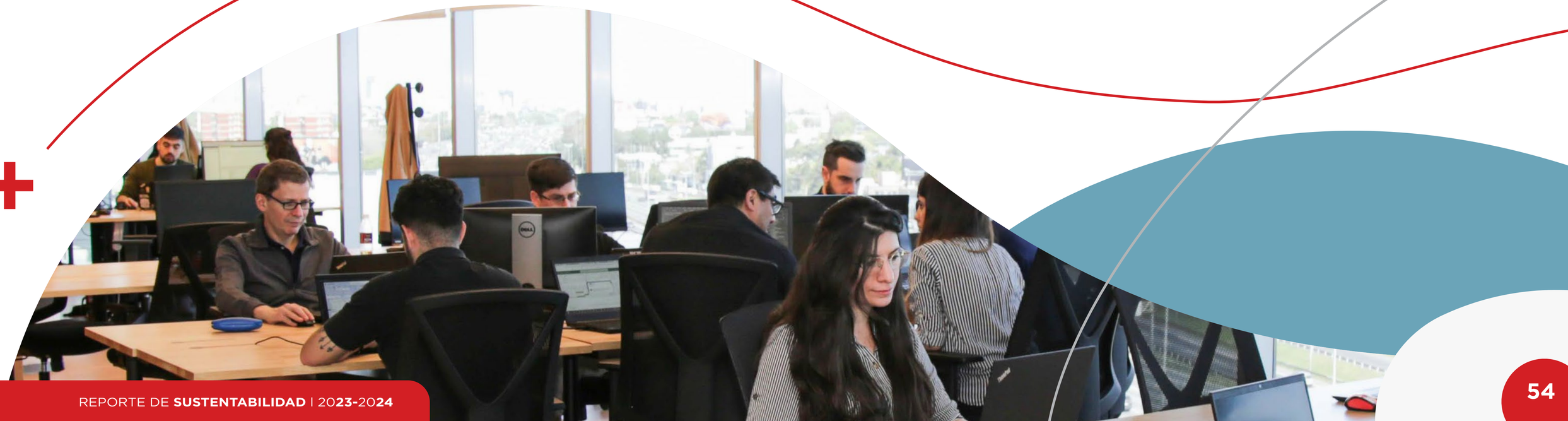
Prácticas de **Remuneración**

Nuestra política de remuneración sigue las directrices aprobadas por los accionistas y está alineada con la estrategia de la compañía. Garantiza una estructura salarial justa, clara y flexible, que permita recompensar adecuadamente a cada miembro de Loginter con el fin de atraer, desarrollar y retener a los mejores talentos.

Para asegurar la equidad interna y la competitividad salarial en el mercado, utilizamos índices salariales y realizamos análisis continuos de las encuestas publicadas por MERCER y CEDOL.

No hacemos distinciones basadas en el género. Nuestra política de remuneración se ajusta a la categoría del puesto, tanto para el personal dentro como fuera de convenio.

Adicionalmente, a través de las encuestas de clima laboral, recogemos y consideramos las opiniones en relación con nuestra política de remuneración y los beneficios ofrecidos. También, respetamos la libertad sindical, proporcionando el espacio necesario para la participación del cuerpo gremial.



Diversidad e Igualdad de Oportunidades

La diversidad y la inclusión son pilares fundamentales de nuestra estrategia organizacional y están presentes en todos nuestros procesos de gestión del talento. Creemos que impulsar estos valores, junto con un liderazgo inclusivo, aporta un gran valor a nuestra empresa, ayudándonos a atraer y retener a los mejores profesionales, promover la innovación y contribuir a una sociedad más equitativa.



Política de **Diversidad e Inclusión**

Establece nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades y el trato justo, rechazando cualquier forma de discriminación basada en nacionalidad, origen étnico, color de piel, estado civil, responsabilidad familiar, religión, edad, discapacidad, condición social, opinión política, estado serológico y de salud, género, sexo, orientación sexual, identidad y expresión de género, entre otros.

La Política aplica a todo nuestro personal y a todas las etapas del ciclo laboral, garantizando así que la selección, contratación y promoción de personal se basen únicamente en habilidades, calificaciones profesionales y desempeño laboral. Además, se extiende a toda nuestra cadena de valor, incluyendo contratistas, consultores, asesores, trabajadores temporales y cualquier otra forma de prestación de servicios.

0 casos de discriminación reportados en este periodo

Programa de **Diversidad, Equidad y Género**

Este programa fue creado para promover la diversidad e inclusión laboral y el respeto entre las personas en Loginter.

En este marco, desarrollamos un Plan de Igualdad y No Discriminación con iniciativas para derribar estereotipos y sesgos inconscientes, especialmente en las personas responsables de gestión de equipos y selección de personal.

Contamos con una **mesa de diversidad,** iniciativa surgida del Comité Gerencial, con participación voluntaria **para cualquier colaborador.**

Asuntos de género en el sector logístico

Ofrecemos formaciones en género e inclusión para toda la compañía, promoviendo la igualdad de oportunidades para grupos minoritarios.

En 2023 lanzamos el taller “Reconectar con el poder femenino”, inspirado en la relevancia a nivel mundial de la discusión del papel de la mujer en el ámbito laboral y social. Invitamos a nuestras colaboradoras a participar virtualmente en una sesión de hora y media, proporcionando un espacio para el diálogo, la escucha y el apoyo, para reflexionar sobre el nuevo rol de la mujer en las organizaciones, las familias y la sociedad.
.

95% del total de mujeres de la compañía participaron del evento



Convivencia laboral

Gestionamos el buen clima laboral llevando adelante diversas iniciativas para motivar a nuestro personal y desarrollar sentido de pertenencia.

- Organizamos desayunos con líderes y directivos donde se comparten novedades, objetivos, estrategia, logros y desafíos para fomentar el diálogo constructivo y flexibilizar las jerarquías organizacionales. En estos espacios, se alientan las propuestas de ideas y oportunidades de mejora para crear un ecosistema ágil de trabajo.
- Realizamos actividades recreativas de integración a través de la figura del Líder de Gestión de Talento, para fortalecer lazos y fomentar la motivación, la comunicación y el trabajo en equipo.
- Actualizamos permanentemente los documentos destinados al personal utilizando un lenguaje inclusivo y sin sesgo de género.

Comunicación Interna

Creemos que es una herramienta fundamental para cumplir nuestro propósito y trabajar alineados a los valores organizacionales. Para mantener a todo el equipo informado sobre eventos, novedades y proyectos de la compañía, así como para identificar necesidades y expectativas de nuestros colaboradores, disponemos de distintos canales de comunicación:

- **Correo electrónico.**
- **WhatsApp corporativo.**
- **Microsoft Teams.**
- **Carteleras físicas.**
- **Encuentros con líderes.**
- **Reuniones de equipo.**
- **Entrevistas personales con líderes inmediatos o responsables de RRHH.**
- **Encuestas de egreso.**
- **App de comunicación interna.**

Además, contamos con comités de áreas e interáreas que se reúnen periódicamente:

- **Comité de Gerencia:** Se reúne mensualmente y está integrado por todas las áreas y unidades de negocio, con la participación de toda la Dirección.
- **Comités de Áreas y Unidades de Negocio:** Se llevan a cabo cada seis meses para presentar avances, logros y nuevas iniciativas.

Nuestra aplicación de comunicación interna disponible para dispositivos móviles y web facilita la comunicación bidireccional en toda la organización. Permite contactar directamente con directores y accionistas, interactuar en el muro del módulo social, y acceder a diversos servicios de Capital Humano, como la gestión de licencias, postulaciones a vacantes internas y micro capacitaciones.

También comunicamos promociones internas, damos la bienvenida a nuevos colaboradores y destacamos los logros de los equipos, fomentando un sentido de comunidad y pertenencia.

Esta plataforma ayuda a integrar a los equipos, especialmente considerando su dispersión geográfica.

78% de usuarios activos alcanzados en nuestra App de comunicación interna

PUBLICACIONES EN EL MURO	1,601
VISTAS DE PUBLICACIONES	434,595
REACCIONES	42,519
ARTICULOS DE NOTICIAS CREADOS	181
LECTURAS DE NOTICIAS	37,801
APERTURAS DE LIBRERÍAS DE CONOCIMIENTO	62,385
CAPÍTULOS DE CAPACITACIONES COMPLETADOS	1,078
VISTAS DE PERFIL	88,726

Seguridad de las Personas y Bienes de Terceros



Salud y seguridad de nuestra gente

Buscamos ofrecer un ambiente seguro para todos nuestros trabajadores. Nos esforzamos en lograr los más altos estándares en materia de seguridad y salud en el trabajo implementado un Sistema de Gestión basado en la norma ISO 45001, que asegura el cumplimiento de los objetivos en seguridad y salud del personal, reduce riesgos y cumple con la legislación vigente.

Gestión de la Salud

Contamos con un servicio médico propio que proporciona cobertura de salud, ofrece capacitaciones a todos nuestros trabajadores y también cubre a terceros y contratistas en caso de accidentes en nuestras instalaciones, brindando primeros auxilios y traslado.

El área de Servicio Médico gestiona el ausentismo aplicando tareas de soporte, que incluyen el control y seguimiento de pacientes a distancia, y también realiza control de diabetes, toma de presión arterial, control cardiovascular, control de peso, política de alcohol y drogas, grupos de día, entre otras.

En este periodo:

- **32** aptos médicos pre ocupacionales
- **6.995** historias clínicas actualizadas
- **238** libretas sanitarias
- **109** aptos periódicos
- **155** aptos para maquinistas
- **1.170** recetas
- **437** vacunas antigripales
- **314** casos de dengue con seguimiento
- **38** casos de COVID 19

Comunicación y concientización

- Campañas de vacunación antigripal.
- Sesiones de entrenamiento y desarrollo de liderazgo centradas en seguridad y gestión de riesgos.
- Campañas de sensibilización y capacitación sobre la importancia de la seguridad en el trabajo y la responsabilidad individual en la prevención de accidentes.

















Programa de **Ergonomía Integral (PEI)**

Mejorar la ergonomía en el trabajo no solo aumenta la eficiencia y la productividad, sino que también previene riesgos laborales. Nuestro Programa de Ergonomía Integral (PEI), contribuye a optimizar las condiciones laborales y a un impacto positivo en la salud.

Durante 2023 y 2024 aplicamos el Programa en nuestros centros logísticos. Realizamos un mapeo e identificación de los riesgos disergonómicos de cada puesto de trabajo, solicitando también evaluaciones externas. Con la colaboración de los equipos de SySO&MA y el Servicio Médico, identificamos el nivel de riesgo de cada rol, verificamos el cumplimiento de la normativa legal y establecimos planes de acción preventivos y correctivos junto a los líderes de cada unidad de negocio. En la segunda fase, hicimos una evaluación más profunda de los puestos críticos, revisando y actualizando los planes de acción preventivos y/o correctivos.

En la fase final, realizamos una valoración final de cada puesto, desarrollamos un programa de vigilancia médica en conjunto con el Servicio Médico con la participación de los trabajadores, y analizamos estadísticas de siniestralidad y ausentismo con los referentes de SySO&MA.

Además, creamos Comités de Ergonomía para tratar, seguir y resolver cuestiones ergonómicas. Estos comités, que incluyen la participación de referente de SySO&MA, el Servicio Médico, líderes de operaciones, analistas de ingeniería y representantes de los trabajadores, fomentan un debate multidisciplinario para mejorar el bienestar físico, social y mental del personal.



Sistema de gestión de **riesgos e incidentes**

Nos enfocamos en mejorar continuamente nuestro sistema, las prácticas y los comportamientos seguros, para eliminar peligros y reducir riesgos, con el compromiso de ofrecer a nuestros colaboradores un entorno de trabajo seguro y saludable.

Utilizamos un procedimiento de Gestión de Riesgos e Impactos que establece criterios para la identificación continua de peligros, la evaluación de riesgos laborales, y la determinación de controles en todas nuestras actividades y servicios. Este procedimiento se aplica tanto a nuestros colaboradores como a subcontratistas y visitantes.

Desarrollamos matrices basadas en la observación de nuestro entorno de trabajo, procesos, personas y situaciones. Cada peligro identificado cuenta con al menos una medida de control, y todos los procedimientos de identificación y mitigación de riesgos están disponibles a través de nuestro software de gestión de procesos.

Ante un incidente laboral, contamos con tres niveles de respuesta: la ART, el servicio de área protegida, y nuestro servicio médico, diseñado para atender necesidades específicas de la zona de influencia. Los principales peligros laborales que pueden causar lesiones incluyen atrapamientos de extremidades, ergonomía inadecuada, y golpes o impactos con neumáticos.

Como parte de nuestro Sistema de Gestión Integrado de SST, recopilamos constantemente información para medir y hacer seguimiento del desempeño, utilizando diferentes herramientas específicas según las actividades de cada sitio. Monitoreamos los siguientes indicadores corporativos de salud y seguridad ocupacional:

Indicadores proactivos:

- Comportamiento Seguro (CS)
- Condiciones Seguras (COS)
- Compromiso con SST (CSST)
- Planes de Acción Cerrados (PAC)
- Cobertura de la Capacitación (CC)

Indicadores reactivos:

- Índice de Gravedad (IG)
- Índice de Frecuencia (IF)
- Índice de Morbilidad (IM)

Verificamos el cumplimiento de los requisitos legales, la implementación de los Planes de Capacitación y evaluamos su efectividad. Además, realizamos estadísticas y planes de acción de seguridad basados en los resultados de las investigaciones de incidentes.

0 muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	**=** que el periodo anterior
8,41 tasa de frecuencia de accidentes (TFA)	**12%** menos que el periodo anterior
1.929 días perdidos por accidentes de trabajo	**5%** menos que el periodo anterior
1.494 días perdidos por accidentes in Itinere	**13%** más que el periodo anterior
5 enfermedades laborales	**93%** menos que el periodo anterior
0,47 tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP)	**97%** menos que el periodo anterior
50,37 morbilidad	**47%** más que el periodo anterior

+ indicadores de salud y seguridad laboral

Comités de **Salud y Seguridad**

Los Comités se encuentran en 11 unidades de negocios, están registrados en el Ministerio de Trabajo y están conformados por un representante de los trabajadores. A través de estos comités, involucramos a nuestros colaboradores para garantizar su participación activa y la de sus representantes.

Durante las reuniones mensuales, se analizan los accidentes y se discuten aspectos relacionados con las condiciones laborales en salud y seguridad, las aptitudes del personal, y las causas o acciones vinculadas a los incidentes.

Capacitaciones

Formamos a nuestros colaboradores en salud y seguridad, para promover un entorno de trabajo más seguro. Algunos de los temas abordados:

- Liderazgo centrado en la tercera dimensión del riesgo
- Inducción y liderazgo de SST.
- Primeros Auxilios Básicos.
- Resucitación cardio pulmonar (RCP).
- Uso de equipos de protección personal (EPP).
- Manejo de vehículos industriales.
- Respuesta ante emergencias / investigación de accidentes / objetivos de salud y seguridad ocupacional & ambiente.
- Trabajo en altura.
- Política de Seguridad y Norma ISO 45001.
- Ergonomía física y cognitiva.
- Investigación de Accidentes / Uso de EPP.
- Gestión de peligros y riesgos / Gestión de aspectos e impactos.
- Control de Contratistas / Permisos de Trabajo / Bloqueo y Etiquetado.
- Enfermedades de transmisión sexual / Prevención de adicciones.
- Vida saludable / Prevención cardiovascular.

954

colaboradores capacitados
8 horas por persona

Para el periodo 2024-2025 nos desafiamos a:

- Reducir la siniestralidad en un 15% mediante la coordinación de medidas entre las áreas de SySO&MA, RRHH, Infraestructura y Operaciones.
- Implementar sesiones de entrenamiento y desarrollo de liderazgo centradas en seguridad y gestión de riesgos para supervisores y jefes.
- Lanzar campañas de sensibilización y capacitación sobre la importancia de la seguridad en el trabajo y la responsabilidad individual en la prevención de accidentes en todas las unidades.
- Lanzar campañas de sensibilización y capacitación sobre la importancia de la seguridad vial y Accidentes in itinere y la responsabilidad individual en la prevención de accidentes en todas las unidades.

Incorporamos **una nueva Unidad de Negocio a nuestro Sistema** de Gestión: **Puerto Galván,** Bahía Blanca Provincia de Buenos Aires.

Seguridad de los **bienes de terceros**

Implementamos diversas acciones para garantizar el resguardo de la mercadería de nuestros clientes.

Gestión integral de la seguridad de la flota

Desde nuestra Central de Operaciones y Monitoreo (COM), adquirimos un software de gestión que integra y centraliza la recepción de alertas de nuestros sistemas de rastreo satelital, mejorando así la visualización y control de la mercadería en tránsito.

Además, incorporamos un módulo de Telemetría, que combina datos de los sensores de los vehículos para ofrecer información en tiempo real sobre velocidad, consumo de combustible y las aceleraciones, todo ello vinculado a una ubicación georreferenciada. Esto permite una gestión más eficiente de la flota, reduciendo costos y mejorando la recopilación de datos al integrarse con nuestro Sistema de Gestión de Transporte (TMS), optimizando la organización de itinerarios, distancias y rutas óptimas.

Principales beneficios de la telemática de flota:

- **Optimización de costos de transporte.**
- **Gestión del mantenimiento vehicular, tanto preventivo como predictivo.**
- **Reducción de gastos operativos.**
- **Acceso a información actualizada sobre el estado del vehículo, la carga y las acciones del conductor.**
- **Fortalecimiento de la seguridad vehicular.**
- **Medición de la huella de Carbono.**



Seguridad Patrimonial y Prevención de Pérdidas

Desde esta área, gestionamos los riesgos patrimoniales y proponemos medidas sostenibles mediante la implementación, coordinación y supervisión de los servicios de seguridad física y electrónica, esenciales para proteger el patrimonio de la empresa, que incluye personas, y cumplir con los estándares de las compañías aseguradoras.

Nos enfocamos en implementar medidas preventivas y correctivas, identificar y evaluar riesgos, y abordar cualquier desvío en los protocolos de seguridad. Si se detecta un desvío, analizamos sus causas y posibles consecuencias para desarrollar estrategias que mitiguen riesgos y optimicen procesos, asegurando la integridad del patrimonio de la organización y de nuestros clientes.

La Protección Patrimonial también actualiza constantemente las políticas de seguridad para adaptarse a nuevas amenazas y garantizar una protección robusta y actualizada.

Prevención y Seguridad Vial

Realizamos una capacitación anual para nuestros proveedores de transporte en técnicas de manejo defensivo. Esta formación está diseñada para prevenir accidentes causados por la conducta errónea de otros conductores y/o condiciones adversas del entorno.

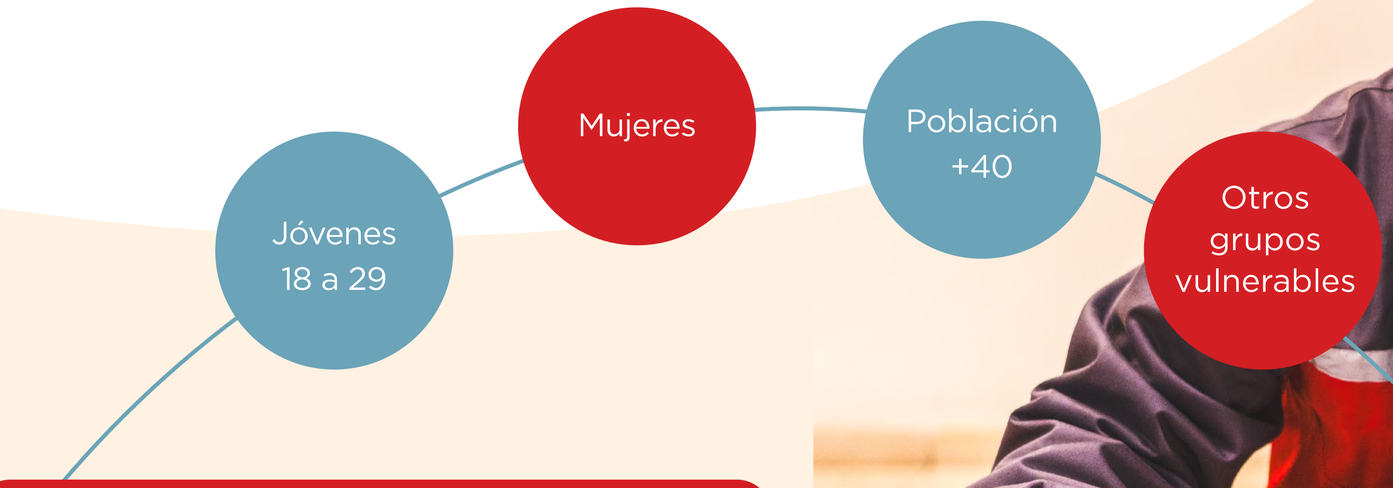
En abril, participamos de la Primera Jornada de Seguridad en Transporte realizada por uno de nuestros clientes, a cargo de los principales referentes de Supply Chain.



Compromiso y Desarrollo de la Comunidad

En Loginter, estamos comprometidos con nuestras comunidades locales y con su desarrollo económico acompañando proyectos que promueven la empleabilidad, y trabajando en la construcción de resiliencia social.

Dentro de nuestro pilar Inclusión, identificamos los siguientes grupos que requieren enfoques específicos para promover su empoderamiento y participación plena en la sociedad y en el mercado laboral:





Empleando **jóvenes**

Nuestro programa de pasantías tiene como Objetivo:

- Incorporar estudiantes con alto potencial a la Compañía, con el fin de capacitarlos e involucrarlos en distintos proyectos, que les aporten un valor agregado a su desarrollo profesional y personal.
- Sumar futuros profesionales con proactividad, iniciativa y ganas de crecer junto a la Compañía.
- Aportar de nuevos conocimientos y de nuevas miradas.
- Brindar oportunidades de aprendizaje e inserción laboral a estudiantes

Contamos con Convenios con las siguientes Universidades:

- **UTN Buenos Aires, Pacheco y Haedo** (Universidad Tecnológica Nacional)
- **ITBA** (Instituto Tecnológico Buenos Aires)
- **UNSAM** (Universidad Nacional de San Martín)
- **UNLU** (Universidad Nacional de Lujan)
- **UCES** (Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales)
- **TECLAB** (RRHH)
- **UNGS** (Universidad Nacional de General Sarmiento)

En **2023** sumamos **7 colaboradores Jóvenes** Profesionales/Pasantes, y en lo que va del **2024, incorporamos a un pasante.**

Programa Empleo Joven

Es nuestro programa destinado a jóvenes de segmentos vulnerables, diseñado para que desarrollen habilidades socioemocionales y digitales clave para los empleos del futuro y puedan adaptarse a escenarios cambiantes.

Desde 2021 colaboramos con la Fundación Forge, organización sin fines de lucro que facilita la inserción laboral de estos jóvenes, a través de un sistema innovador de formación y trabajo.

Participamos del programa Primer Empleo, para cubrir puestos en operaciones, administración de tráficos y coordinación de transporte, ofreciendo así una inserción laboral de calidad para sus egresados.

Además, formamos parte del panel de empresas, donde nuestros colaboradores voluntarios comparten sus experiencias laborales.

5 colaboradores participantes
+ de 200 alumnos
2 encuentros

También contribuimos a los programas de primer empleo de la Fundación EMPUJAR, mediante simulacros de entrevistas y panel de empresas.

Además, colaboramos en Entrevistas Simuladas que forman parte del Programa TU FUTURO de la Fundación Forge.

3 colaboradores participantes
50 jóvenes entrevistados
5 instancias

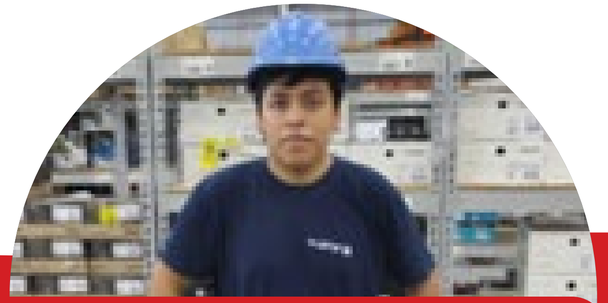
Nuestro **caso de éxito**

Basados en nuestro compromiso con la comunidad, la promoción del talento y la creación de oportunidades para la juventud, Carlos Coronel de La Rosa es uno de nuestros colaboradores eventuales que desde febrero 2024 trabaja en nuestra operación de Garín.

Carlos es un joven egresado del programa TU FUTURO que encontró en la alianza Loginter – Fundación Forge una oportunidad para contribuir al bienestar de su familia y construir su propio camino en el mundo laboral.

Gracias a su dedicación y compromiso logró ir adquiriendo nuevas responsabilidades y **hoy forma parte del equipo de Inventario,** donde aplica sus conocimientos y las herramientas adquiridas en el programa.

Estamos orgullosos de ser parte del desarrollo profesional de jóvenes como Carlos que eligen nuestra compañía para iniciar sus carreras.



Planificando la **logística** del futuro

Como parte de nuestro programa, desde 2023 cooperamos en la generación de empleo local presentando nuestra compañía en escuelas técnicas secundarias cercanas a nuestros predios. El objetivo fue captar perfiles de estudiantes próximos a recibirse, brindando talleres de empleabilidad, simulación de entrevistas laborales y orientación sobre cómo elaborar un currículum vitae.

En este periodo trabajamos junto a:

120 estudiantes participantes

4 escuelas técnicas

- Escuela Técnica José Ingenieros (UN Dock Sud)
- Escuela Técnica UNDAV – Avellaneda (UN Dock Sud)
- Instituto Técnico Monte Grande (Tierra Logística / UN BSAR)
- Escuela Técnica N° 12 Lib. Gral. José de San Martín (Retiro)

Estos talleres y charlas de empleabilidad también los ofrecemos a los familiares de nuestros colaboradores que buscan ingresar o reinsertarse al mercado laboral. El objetivo de estos encuentros es brindarles a los jóvenes de entre 17 y 25 años herramientas para la búsqueda e ingreso a su primera experiencia laboral.

14 familiares de colaboradores participantes

2 talleres

Nos sumamos a un grupo de empresas que realiza una contribución mensual a la FUNDACIÓN SI, destinada a residencias universitarias del interior del país que albergan a jóvenes pasantes de la Fundación.

Participación en **Exposiciones de Empleo**

- Estuvimos presentes en la Expo UNSAM, en donde + de 100 jóvenes se acercaron a nuestro stand.
- Participamos en las ediciones de Expo Empleo Barrial, iniciativa del Ministerio de Desarrollo Económico y Producción, que recorre la Ciudad de Buenos Aires y sus alrededores fomentando la articulación entre empresas con búsquedas vigentes y vecinos en búsqueda de empleo. La iniciativa incluye entrevistas con perfiles preseleccionados por el equipo de Selección del Gobierno de la Ciudad. También, asistimos a la Edición “Mujer” que recibió a 1.835 mujeres de manera presencial y 14.000 online.
- Formamos parte de la EXPO Joven, que contó con más de 20 mil jóvenes, de los cuales 37 jóvenes se postularon a nuestras ofertas laborales activas.

Más de 2.000 jóvenes de CABA y GBA visitaron nuestros stands en las distintas ferias de empleos en las que participamos.



Donaciones y Voluntariado

Realizamos donaciones de ropa, calzado y alimentos, entre otros artículos, a la Fundación SI y al comedor y merendero LOS BAJITOS, donde más de 100 familias, niños y niñas en situación de vulnerabilidad socioeconómica reciben desayuno y almuerzo. En una segunda oportunidad, donamos insumos para una actividad de recaudación de fondos del comedor.

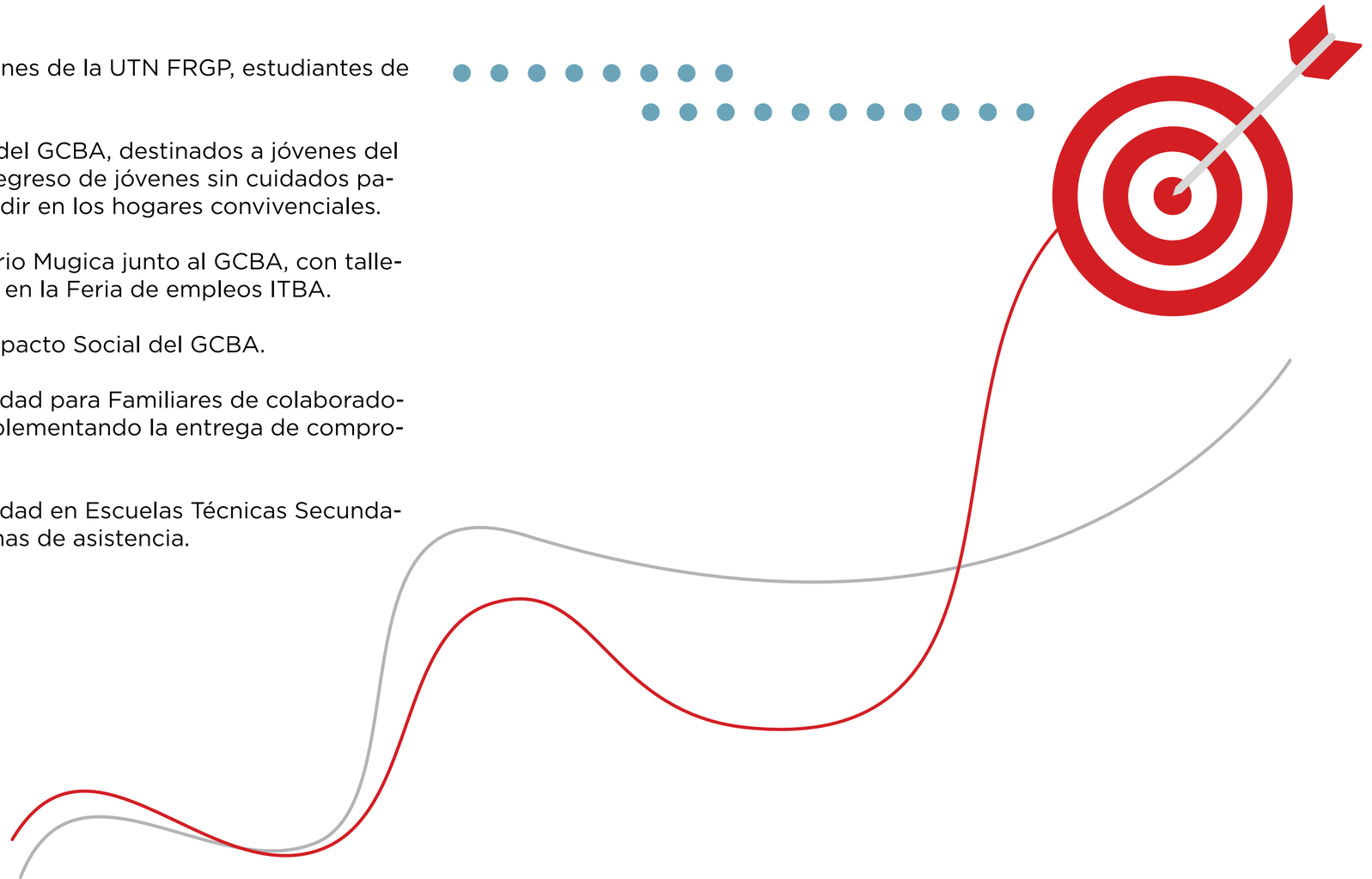


+ de 195 kilos de alimentos y bebidas donados

- Participamos de una colecta de ropa y alimentos no perecederos para Fundación SI, destinada a personas afectadas por las inundaciones.
- Realizamos 2 actividades de voluntariado en Fundación SI, contribuyendo en el armado de juguetes y de útiles escolares que fueron entregados a hogares y merenderos cercanos la Fundación.

Objetivos para el próximo período:

- Recibir la visita de jóvenes de Fundación FORGE y Fundación EMPUJAR en nuestras bases operativas, con participación en talleres de Empleabilidad y mentoreo.
- Brindar talleres de empleabilidad a jóvenes de la UTN FRGP, estudiantes de Tecnicatura en Programación.
- Participar en talleres de empleabilidad del GCBA, destinados a jóvenes del Programa de acompañamiento para el egreso de jóvenes sin cuidados parentales (PAE), próximos a dejar de residir en los hogares convivenciales.
- Participar en la Feria de Empleo en Barrio Mugica junto al GCBA, con talleres de empleabilidad para los vecinos y en la Feria de empleos ITBA.
- Trabajar en la obtención del Sello de Impacto Social del GCBA.
- Continuar con los talleres de empleabilidad para Familiares de colaboradores con visitas a centros operativos, implementando la entrega de comprobante de asistencia.
- Continuar con los talleres de empleabilidad en Escuelas Técnicas Secundarias e implementar la entrega de diplomas de asistencia.



Desempeño **Ambiental**



Riesgos y Oportunidades del **Cambio Climático**

El cambio climático presenta tanto riesgos como oportunidades para la industria logística. Los riesgos incluyen fenómenos meteorológicos extremos que interrumpen las cadenas de suministro, dañan infraestructuras y aumentan costos. Además, las normativas ambientales más estrictas, exigen adaptaciones rápidas. En el terreno de las oportunidades podemos mencionar temas como la adopción de tecnologías más eficientes y limpias, métodos de transporte más sostenibles e innovación en el almacenamiento, contribuyendo a reducir el impacto ambiental y a mejorar la competitividad en un mercado cada vez más consciente del medio ambiente.

En Loginter, queremos ser una empresa líder en servicios logísticos y tecnológicos, que priorice la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental. A través de soluciones innovadoras y herramientas de control, trabajamos activamente para proteger y preservar nuestro entorno natural, creando soluciones sostenibles para todo nuestro ecosistema: colaboradores, clientes, consumidores y comunidades.



Política **Ambiental**

Refleja nuestro compromiso con prácticas empresariales que promuevan acciones de impacto positivo y minimicen los impactos ambientales de nuestras operaciones logísticas. Todos nuestros colaboradores se comprometen a:

- Mantener y mejorar prácticas ambientales seguras.
- Cumplir y superar los requisitos legales ambientales.
- Fomentar la conciencia ambiental en todo el personal.

Los gerentes de cada Unidad de Negocio son los principales referentes en prevención y promoción de prácticas sostenibles.

Proyecto Ecológico Loginter

Este proyecto refuerza nuestras acciones ambientales y se guía por **cinco principios**:

- **Maximización de los recursos:** uso eficiente y responsable para reducir el desperdicio.
- **Minimización de los residuos:** prácticas que promueven la reutilización, el reciclaje y la gestión adecuada de desechos.
- **Reciclado:** reducción del impacto ambiental mediante el reciclaje.
- **Alianzas de impacto:** colaboración con organizaciones ambientales.
- **Conciencia:** promoción de la conciencia ambiental entre el personal y socios comerciales.

Además se basa en los siguientes pilares:

- Conservación de energía y agua.
- Gestión de residuos.
- Packaging ecológico.
- Desarrollo sustentable de proveedores.



Sistema de **Gestión Ambiental**

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA), basado en la Norma ISO 14001, busca equilibrar la protección del entorno con nuestras necesidades de negocio.

Se apoya en una serie de indicadores clave de rendimiento (KPIs) para evaluar nuestro progreso en todos los sitios operativos.

KPI	Unidad de medida	2022-2023	2023-2024	Variación %
Índice de Reciclado	%	55	70	+20,3
Índice de Consumo de Agua	m3/ persona	32,2	34	+1,05
Índice de Consumo de Energía	Kwh/m2	1,75	2,04	+1,16
Índice de Incidentes Ambientales	adimensional	0,15	0,0048	-0,0041
Total de Residuos comunes	%	45	30	-33
Total residuos reciclables	%	55	70	+27

En este periodo incorporamos una **nueva Unidad de Negocio a nuestro Sistema de Gestión Ambiental: Puerto Galván**, Bahía Blanca Provincia de Buenos Aires.

Realizamos estudios de impacto ambiental al abrir nuevos centros de operación para mejorar continuamente y cumplir con los requisitos legales.

Comunicación para la **concientización ambiental**

Contamos con un proceso de comunicación fluida y eficaz que asegura la adecuada transmisión de información a nuestros colaboradores, personal contratado y otros actores clave en nuestro sistema de gestión.

De este modo, garantizamos la difusión de temas relacionados con nuestra estrategia de gestión ambiental, logrando que todos se sientan parte activa y promotores de los cambios que impulsamos.



El procedimiento abarca:

- La comunicación interna entre los diversos niveles y funciones de nuestra organización.
- El Plan Anual de Capacitación.
- El envío, recepción y respuesta a comunicaciones de partes interesadas externas.
- La consulta y participación de nuestro personal en temas de Seguridad y Salud Ocupacional & Ambiente.
- Utilizamos varios canales de comunicación como redes sociales internas y externas, reuniones, capacitaciones y charlas.

Capacitaciones en **materia ambiental para nuestros colaboradores**

- Política Ambiental y Norma ISO 14001.
- Matriz Ambiental del puesto y actividad.
- Gestión de aspectos e impactos.
- Respuesta ante emergencias.
- Manejo de productos químicos.
- Control de derrames.
- Manipulación de combustible.
- Gestión de residuos.

954
personas capacitadas
8.078 hs
de capacitación
8 hs
por persona

$ 107.451.782
invertidos en este periodo
destinados a la mejora continua de nuestra gestión ambiental

La inversión incluyó:

> Mediciones ambientales.
> Estudio de impacto.
> Cumplimiento de regulaciones.
> Gestión de residuos.
> Obtención de certificaciones ambientales.
> Procesos de auditoría externa.

Gestión de **emisiones**

La logística desempeña un papel crucial en la cadena de valor de cada industria y sector al que brindamos nuestros servicios, contribuyendo a generar emisiones a lo largo del ciclo de vida de los productos y sus procesos productivos.

De allí que reconocemos nuestra responsabilidad en gestionar las emisiones a través de una estrategia integral que abarca todas las áreas de la compañía.

Nuestro enfoque se centra en la optimización del uso de energía y combustibles, invirtiendo en la medición de nuestros indicadores clave de rendimiento para gestionar de manera efectiva nuestras emisiones en cada ámbito donde operamos.



Medición de **Huella de carbono**

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y con las mejores prácticas del sector, el periodo anterior iniciamos un proceso sistemático de medición de la huella de carbono de nuestra empresa. Monitoreamos detalladamente nuestros consumos más significativos para obtener una visión clara de nuestras emisiones, e identificar oportunidades de mejora para reducir nuestro impacto ambiental.

Huella de carbono	Unidad de medida	2022-2023	2023-2024	Variación %
Gas-oil	ton CO2	1.364,81	1.717,58	+25,9%
Gases (propano y butano) *	kg CO2/m3	11.904,52	8.921,62	-25,6%
Energía eléctrica	kg CO2/kW	1.436,49	1.459,47	+1,6%
Agua	kgCO2/m3	48,12	46,70	-3,0%

*para autoelevadores.
Incluye emisiones de Alcance 1 y 2

Optimización de la **capacidad de carga**



El factor de carga para transporte, también conocido como tasa de saturación, se refiere a la relación entre la capacidad real utilizada en un vehículo y la capacidad total disponible en términos de peso y volumen.

Comprometidos con la eficiencia en logística, ayudamos a administrar las capacidades de carga de nuestros vehículos para aprovechar al máximo su ocupación, asegurando un uso eficiente de los recursos e impulsando la disminución de emisiones.

Caso

Para la operación logística de uno de nuestros clientes, medimos la ocupación de bodega con un indicador mensual que nos informa sobre la saturación de unidades en metros cúbicos (m3) según el tipo de vehículo. Este cálculo se realiza en función del volumen despachado por viaje (considerando la cantidad de cajas por pedido), y la capacidad de carga específica del tipo de unidad.



Resiliencia de instalaciones

Adaptamos nuestras instalaciones para reducir emisiones de gases de efecto invernadero optimizando el uso de energía y utilizando iluminación LED de bajo consumo.

Uso Sostenible de los Recursos

El uso sostenible de los recursos es fundamental para minimizar el impacto ambiental y garantizar la eficiencia operativa. Gestionamos de manera responsable la energía, los materiales y el agua, buscando alternativas que reduzcan el desperdicio y promuevan prácticas más sostenibles.

Gestión del uso de combustibles

Nos enfocamos en reducir el consumo de nafta, diésel y gas natural comprimido en nuestra flota de vehículos industriales. Por esto, actualizamos con frecuencia nuestra flota incorporando unidades más respetuosas con el ambiente.

Energía de nuestros parques de equipos	Diesel	Electricidad	Nafta/Gas*	Litio	Plomo	TOTAL
Autoelevador	3	3	30	1	-	37
Order Picker	-	36	-	9	-	45
Transpaleta	-	20	-	9	1	30
Reach	-	21	-	4	2	27
TOTAL	**3**	**80**	**30**	**23**	**3**	**139**

Como parte de estas iniciativas:

- Utilizamos los autoelevadores en modo gas en lugar de nafta.
- Alquilamos equipos logísticos con baterías de litio que, en relación con las de plomo u otras ofrecen mayor eficiencia energética, un ciclo de vida más largo, requieren menos mantenimiento y generan un impacto ambiental menor debido a su capacidad de reciclaje y menor uso de materiales tóxicos.

Eficiencia **energética**

Implementamos acciones para optimizar el uso de la energía eléctrica, midiendo cuidadosamente nuestros consumos más significativos para identificar áreas clave donde implementar mejoras.

Mensualmente, registramos y analizamos el consumo energético de nuestro sitio operativo más representativo: el Centro Logístico Zona Norte (CLZN) en Don Torcuato, Buenos Aires.

Consumo de Energía Eléctrica de Red

Total (KWh)

2022 - 2023
2.329.604

2023 - 2024
2.298.200

variación
-1,35%

- Utilizamos equipos de climatización con tecnología Inverter.
- Instalamos luces Led.
- Automatizamos el sistema de control de los equipos de frío.

Gestión del **agua**

Implementamos tecnologías eficientes y promovemos buenas prácticas para reducir el consumo de agua, fomentando una actitud ambiental consciente entre nuestros colaboradores.

16%
menos de consumo de agua vs. periodo anterior

Consumo de agua

2022-2023
15.542 m³

2023 - 2024
12.988 m³



Uso responsable de materiales

Gestionamos de manera eficiente los recursos materiales y priorizamos la búsqueda de alternativas más sostenibles.



Buscando reducir nuestro impacto ambiental, implementamos diversas iniciativas que promueven la optimización en el uso de materiales:

Reducción y reutilización de film stretch.

Reducción del uso de resmas de papel, alineado con nuestro compromiso de convertirnos en una compañía paperless.

Calidad del **aire y ruido**

En Loginter gestionamos la calidad del aire y el ruido porque sabemos que son aspectos cruciales para garantizar un entorno saludable y sostenible.

Evaluación de la **exposición al ruido**

El ruido generado por el tránsito de camiones, el uso de maquinaria pesada y las operaciones en depósitos, puede afectar la salud y el bienestar de las comunidades cercanas. Conscientes de esto, realizamos evaluaciones periódicas con el objetivo de ponderar el nivel sonoro en áreas exteriores en horario diurno, nocturno y de descanso.

Metodología:
Norma Iram Nº 4062/01 Resolución SPA 94/02

Sitios de medición en el exterior:
Entre 1,20 m y 1,50 m sobre el piso y a una distancia de 3,50 m de las paredes, edificios, o cualquier estructura reflejante del sonido.

Magnitudes relevadas:
(LE) Nivel de evaluación para el horario de referencia y (Lc) Nivel del ruido de fondo calculado, expresados en dB (A). Esta medida se utiliza para cuantificar el nivel de presión sonora, teniendo en cuenta la percepción del oído humano.

Del estudio surge que

No generamos ruidos molestos

Ver indicadores

Mediciones de calidad del aire por fuentes móviles

Las operaciones logísticas, pueden contribuir a la emisión de gases contaminantes y partículas finas debido al uso de combustibles fósiles en vehículos y equipos.

Con el fin de minimizar el impacto ambiental y garantizar un entorno saludable para nuestros trabajadores y la comunidad, medimos la calidad del aire de nuestro Centro Logístico Zona Norte, y lo evaluamos en relación con la normativa vigente.



Resultado del análisis fisicoquimico

Determinaciones	Resultados	Unidades	Valores Máximos*	
Material Particulado PM 10	< 0,01	mg/m^3	0,150	mg/m^3 en 24 hs
Monóxido de Carbono (CO)	< 1,14	mg/m^3	40	mg/m^3 en 1 hs
	< 1,00	ppm		
Óxidos de Nitrógeno (NO_2)	< 0,03	mg/m^3	0,367	mg/m^3 en 1 hs
	< 0,02	ppm		
Dióxido de Azufre (SO2)	< 0,13	mg/m^3	0,365	mg/m^3 en 24 hs
	< 0,05	ppm		

*Según Ley Nº 5965, Decreto Reglamentario Nº 1074/18, Anexo III, Tabla Ay B. Air Toxics and Risk Assesment - Edward J. Calabrese y Eliana M. Kenyon.

Gestión de **residuos y economía circular**

Para mejorar nuestra eficiencia operativa y contribuir a la preservación de los recursos naturales, promovemos el reciclaje y la reutilización de residuos con prácticas de economía circular. Además, contamos con un sistema integral de gestión de residuos que abarca desde la reducción en origen hasta su correcta disposición final.

Nuestras operaciones cuentan con cestos diferenciados para cada tipo de desecho



Disposición final de **residuos**

Para los residuos peligrosos, utilizamos un tratamiento autorizado por el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS).

Los residuos no peligrosos, de tipo doméstico / comunes se envían al CEAMSE, mientras que los reciclables los destinamos a proyectos con propósito social o los vendemos, como el scrap de cartón, nylon y el hierro para reciclaje.

34% más de residuos reutilizados

34% más de residuos enviados a reciclaje

98% menos de residuos peligrosos generados

6% más de residuos de tipo doméstico

	2022 - 2023		2023 - 2024		Variación	
Cantidad y destino de residuos	**Residuos peligrosos**	**Residuos no peligrosos**	**Residuos peligrosos**	**Residuos no peligrosos**	**Residuos peligrosos**	**Residuos no peligrosos**
Reutilización	-	2,3	-	3,1	-	+34%
Reciclaje	-	417,8	-	560,8	-	+34%
Incineración (quema de masa)	88,9	-	1,82	-	-98%	-
Vertedero	-	237,6	-	253,2	-	6,60%

En toneladas

Alianzas para reciclar con impacto social

Participamos del programa de Reciclado y Medio Ambiente de la Fundación Garrahan: donamos tapitas, papel y cartón que se convierten luego en productos como baldes, palitas para basura, broches, perchas, cajas de herramientas, caños de agua caliente y fría, tazas, espejos para autos, comederos para mascotas, etc.

Gestionamos la contratación de un servicio para la gestión y refuncionalización de aparatos eléctricos y electrónicos brindando trabajo e inclusión social a personas privadas de su libertad.

Donamos 350 kg.

de aparatos electrónicos en desuso en este periodo

Información **Técnica**



Indicadores de **Desempeño ESG**

GRI 2-6

Proveedores Generales	2022-2023	2023-2024
Cantidad	1.053	1.047
Inversión total	$ 5.932.196.451	$ 13.881.840.777
% de inversión total a proveedores locales	99%	99%
% de proveedores PyMEs	92,8%	52%

GRI 2-6

Proveedores de Transporte y Distribución*	2022-2023	2023-2024
Cantidad	300	271
Inversión total	$ 4.593.675.428	$ 23.583.871.940
% de inversión total a proveedores locales	100%	100%
% de proveedores PyMEs	98%	98%

*Incluye proveedores de transporte de contenedores y de distribución

GRI 2-6

Inversión en proveedores por rubro	2022-2023	2023-2024
Talleres	$ 64.705.309	$ 296.393.186
Sistemas	$ 92.954.860	$ 812.838.594
Servicios	$ 260.013.186	$ 2.222.975.908
Seguros	$ 147.036.796	$ 129.967.847
Seguridad	$ 189.459.132	$ 250.086.781
Racks	$ 35.722.011	$ 215.805.232
Obras	$ 66.532.596	$ 471.907.252
Medicina	$ 77.884.866	$ 428.370.399
Maquinarias	$ 386.464.294	$ 1.915.993.012
Limpieza	$ 101.936.443	$ 401.910.974
Insumos	$ 667.123.790	$ 3.183.311.028
Galpones	$ 295.914.446	$ 1.400.601.979
Comedor	$ 165.077.614	$ 779.405.489
Combustibles	$ 333.248.207	$ 1.146.511.360

GRI 2-7

Equipos por género	Mujeres	Hombres	**Total**
Cantidad de colaboradores	180	1.777	**1.957**
Cantidad de colaboradores fijos	178	1.087	**1.265**
Cantidad de colaboradores por horas no garantizadas	0	686	**686**
Cantidad de colaboradores a tiempo completo	178	1.087	**1.265**
Cantidad de colaboradores a tiempo parcial	2	4	**6**

No contamos con colaboradores temporales. Los colaboradores a tiempo parcial son todos pasantes.

GRI 2-8: La cantidad de trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo es controlado por la organización, es de 1.800. Los tipos de trabajadores más habituales son personal eventual que se contrata a través de un tercero (agencias de empleo), y en su mayoría realizan trabajo operativo de depósito (Auxiliares operativos). GRI 2-30: El porcentaje de personal cubierto por acuerdos de negociación colectiva es de 50,30%. Los convenios son: Choferes, Capataces, UOM, SUPA. Las condiciones de trabajo para los colaboradores fuera de convenio (49,70%) se determinan a través de la CCT.

[1] Persona que tiene una relación laboral con la organización, de acuerdo con la práctica o legislación nacional.

[2] Persona que tiene un contrato de trabajo por un periodo indeterminado (es decir, contrato indefinido) para trabajar a tiempo completo o tiempo parcial.

[3] Persona que no tiene asegurado un número mínimo o fijo de horas de trabajo por día, semana o mes, pero que posiblemente tenga que estar disponible para trabajar cuando sea necesario. Ejemplos: empleados ocasionales, empleados con contratos de cero horas o empleados según demanda.

[4] Colaborador cuyas horas de trabajo por semana, mes o año se definen de conformidad con la legislación o práctica nacional en materia de horas de trabajo.

[5] Colaborador que tiene menos horas de trabajo por semana, mes o año que un empleado a tiempo completo.

GRI 2-7

2023-2024

Equipos por región	Interior del país	CABA y AMBA
Cantidad de colaboradores	280	1.677
Cantidad de colaboradores fijos	172	1.093
Cantidad de colaboradores por horas no garantizadas	108	578
Cantidad de colaboradores a tiempo completo	172	1.093
Cantidad de colaboradores a tiempo parcial	0	6

GRI 405-1

2023-2024

Diversidad en Equipos (género y puesto)	Hombres	Mujeres
Gerencia	90%	10%
Jefaturas	88,90%	11,10%
Supervisión y Análisis	75,70%	24,30%
Administración y Tareas operativas	75,50%	24,50%

GRI 405-1

Diversidad en Equipos (edad y puesto)	2023-2024		
	Menor 30	30-50	Mayor 50
Gerencia	2,44%	65,85%	31,71%
Jefaturas	6%	80%	14%
Supervisión y Análisis	23,77%	70,57%	5,66%
Administración y Tareas operativas	30,29%	65,08%	4,63%

GRI 401-1

Nuevas Contrataciones	2022-2023		2023-2024	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Total colaboradores	1.011	100	1.957	100
Total nuevas contrataciones	179	17,71	294	15,02
Por género				
Mujeres	45	4,45	59	3,01
Hombres	134	13,25	235	12,01
Por grupo de edad				
Menos de 30 años	79	7,81	123	6,29
Entre 30 y 50 años	93	9,20	159	8,12
Más de 50 años	7	0,69	12	0,61
Por grupo de edad				
CABA y AMBA	S/D	S/D	211	10,78
Interior del país	S/D	S/D	82	0,63

GRI 401-1

Rotaciones	2022-2023		2023-2024	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Total colaboradores	1.011	100	1.957	100
Rotación total	37	3,66	40	2,04
Por género				
Mujeres	12	1,19	6	0,31
Hombres	25	2,47	34	1,74
Por grupo de edad				
Menos de 30 años	19	1,88	15	0,77
Entre 30 y 50 años	15	1,49	24	1,23
Más de 50 años	3	0,30	1	0,05
Por grupo de edad				
CABA y AMBA	S/D	S/D	34	1,74
Interior del país	S/D	S/D	6	0,31

GRI 401-3

Licencias por maternidad/paternidad	2023-2024 Hombres	2023-2024 Mujeres
Cantidad de colaboradores que tienen derecho a licencia por maternidad/paternidad	1.777	180
Cantidad de colaboradores que ejercieron su derecho a licencia por maternidad/paternidad	9	4
Cantidad de colaboradores que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su licencia por maternidad/paternidad	9	3
Cantidad total de colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que continuaron siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	0	1
Índices de reincorporación al trabajo y de retención de colaboradores que ejercieron la licencia por maternidad/paternidad	100%	75%

GRI 403-9 /GRI 403-10

Indicadores de accidentes y enfermedades laborales	2022-2023 H	2022-2023 M	2022-2023 **Total**	2023-2024 H	2023-2024 M	2023-2024 **Total**
Cantidad de accidentes	-	-	**37**	36	2	**38**
Tasa de frecuencia de accidentes (TFA)	10,64	0	**9,59**	9,34	4,71	**8,41**
Cantidad de enfermedades laborales	-	-	**68**	5	0	**5**
Tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP)	14,67	44,47	**17,62**	0,52	0	**0,47**
Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias para el trabajador	3	0	**3**	1	0	**1**
Muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	0	0	**0**	0	0	**0**
Morbilidad	31,82	55,98	**34,21**	48,08	71,03	**50,37**
Horas trabajadas	-	-	**3.858.299**	3.475.900	382.300	**3.858.200**
Días perdidos por enfermedades inculpables	-	-	**6.153**	10.882	741	**11.623**
Días perdidos por accidentes de trabajo	-	-	**20.35**	1.903	26	**1929**
Días perdidos por accidentes in Itinere	-	-	**1.324**	1.429	65	**1494**

SASB-TR-AF-540a.3

Cantidad de siniestros en carretera	2022-2023	2023-2024
	74	79

Según fechas de cobertura de las pólizas de seguro. Incluye choferes y vehículos propios.
Ninguno implicó lesiones para los conductores

GRI 3-3

Evaluación de ruido al vecindario

Horario diurno

LE_1= 59,4 dB (A) - **Lc_1** = 70 dB (A)= **-10,6 dBA Ruido No Molesto**
LE_2= 70,2 dB (A) - **Lc_2** = 70 dB (A)= **+0,2 dBA Ruido No Molesto**
LE_3= 60,1 dB (A) - **Lc_1** = 70 dB (A)= **-9,9 dBA Ruido No Molesto**
LE_4= 56,5 dB (A) - **Lc_1** = 70 dB (A)= **-13,5 dBA Ruido No Molesto**

Horario de descanso

LE_1= 58,1 dB (A) - **Lc_1** = 65 dB (A)= **-6,9 dBA Ruido No Molesto**
LE_2= 67,2 dB (A) - **Lc_2** = 65 dB (A)= **+2,2 dBA Ruido No Molesto**
LE_3= 59,5 dB (A) - **Lc_1** = 65 dB (A)= **-5,5 dBA Ruido No Molesto**
LE_4= 57,3 dB (A) - **Lc_1** = 65 dB (A)= **-7,7 dBA Ruido No Molesto**

Horario nocturno

LE_1= 58,2 dB (A) - **Lc_1** = 60 dB (A)= **-1,8 dBA Ruido No Molesto**
LE_2= 66,8 dB (A) - **Lc_2** = 60 dB (A)= **+6,8 dBA Ruido No Molesto**
LE_3= 61,3 dB (A) - **Lc_1** = 60 dB (A)= **+1,3 dBA Ruido No Molesto**
LE_4= 57,9 dB (A) - **Lc_1** = 60 dB (A)= **-2,1 dBA Ruido No Molesto**

Norma Iram Nº 4062/01 Resolución SPA 94/02
(LE) Nivel de evaluación para el horario de referencia
(Lc) Nivel del ruido de fondo calculado



SASB TR-AF-120a.1

Horario de funcionamiento de la planta: 24 hs

Objeto del estudio: Comparar los resultados obtenidos en el monitoreo de calidad de aire con la normativa vigente.

Resultado del análisis

Análisis Físico - Químico					
Determinaciones	Metodologías	Resultados	Unidades	Valores Máximos*	
Material Particulado PM 10	EPA CFR 40 Parte 50 - AP.J	< 0,01	mg/m^3	0,150	mg/m^3 en 24 hs
Monóxido de Carbono (CO)	NIOSH 6604	< 1,14	mg/m^3	40	mg/m^3 en 1 hs
		< 1,00	ppm		
Óxidos de Nitrógeno (NO_2)	ASTM D 3608	< 0,03	mg/m^3	0,367	mg/m^3 en 1 hs
		< 0,02	ppm		
Dióxido de Azufre (SO2)	ASTM D 2914	< 0,13	mg/m^3	0,365	mg/m^3 en 24 hs
		< 0,05	ppm		

Medición del Complejo Logístico Zona Norte, según Ley N° 5965, Decreto Reglamentario N° 1074/18, Anexo III, Tabla A y B. Air Toxics and Risk Assesment - Edward J. Calabrese y Eliana M. Kenyon.

Datos Meteorológicos*	
Dirección del viento	Noroeste
Velocidad del viento	3.0 Km/h
Temperatura	16.0 ºC
Humedad	79%

Proporcionado por el Servicio Meteorológico Nacional.



Índice de contenidos GRI & SASB

Declaración de uso

Loginter ha elaborado este informe conforme a los Estándares GRI para el período comprendido entre 1 de abril de 2023 y el 31 de marzo de 2024.

GRI 1 utilizado

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándares GRI - Otros estándares	Contenido	Ubicación
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021		
	1. La organización y sus prácticas de elaboración de reportes de sustentabilidad	
	2-1 Detalles de la organización	5-11
	2-2 Entidades incluidas en el reporte de sustentabilidad de la organización	107
	2-3 Período reportado, frecuencia y punto de contacto	107
	2-4 Rectificación de la información	NOTA 1
	2-5 Verificación externa	107
	2. Actividades y colaboradores	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones del negocio	7-9, 32-35, 42-44, 90
	2-7 Empleados	46, 91
	2-8 Trabajadores que no son empleados	91

Estándares GRI - Otros estándares	Contenido	Ubicación
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021		
	3. Gobernanza	
	2-9 Estructura y composición del gobierno	NOTA 2
	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	NOTA 3
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	24
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en supervisar los impactos de la gestión	17,23-25
	2-13 Delegación de la responsabilidad de la gestión de impactos	24
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de reportes de sustentabilidad	24
	2-15 Conflictos de interés	21
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	24
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	24
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	NOTA 4
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	54
	4. Estrategia, políticas y prácticas	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2
	2-23 Compromisos normativos	20-21
	2-24 Incorporación de compromisos normativos	22
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear preocupaciones éticas	22
	2-27 Cumplimiento con leyes y regulaciones	NOTA 5
	2-28 Afiliación a asociaciones	12

Estándares GRI - Otros estándares	Contenido	Ubicación
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021		
	4. Participación de los grupos de interés	
	2-29 Enfoque de la participación de los grupos de interés	26
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	91
Contenidos sobre los temas materiales		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales	17-18
	3-2 Listado de los temas materiales	14-16
EJES DE LA ESTRATEGIA y TEMAS MATERIALES		
GOBERNANZA		
Desempeño económico y financiero		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión del tema material	14-18, 27
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	27
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	NOTA 6
Ética y transparencia		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión del tema material	14-18, 20-25, 28
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	28
	205-2 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	22
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	NOTA 7

Estándares GRI - Otros estándares	Contenido	Ubicación
Ética y transparencia		
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	NOTA 8
GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	20, 54
GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	20
GRI 408: TRABAJO INFANTIL 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	20
Calidad del Servicio		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión del tema material	14-18, 29-35
INDICADOR PROPIO	Experiencia del cliente desde la metodología NPS	34
Seguridad de la Información		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión del tema material	14-18, 36
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	NOTA 9
Innovación y tecnología		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión del tema material	14-18, 37-41
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	41
Gestión de la Cadena de Suministro		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión del tema material	14-18, 42-44
GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	42

Estándares GRI - Otros estándares	Contenido	Ubicación
Gestión de la Cadena de Suministro		
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	43-44
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	43-44
SOCIAL		
Seguridad de las personas y bienes de terceros		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión del tema material	14-18, 60-66
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud laboral	60
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	63
	403-3 Servicios de salud ocupacional	60
	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad laboral.	64
	403-5 Formación de trabajadores en seguridad y salud laboral.	64
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	60-62
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por relaciones comerciales	63
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	60
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo.	63-93
	403-10 Enfermedades profesionales relacionadas con el trabajo	63-93

Estándares GRI - Otros estándares	Contenido	Ubicación
Bienestar y desarrollo del equipo de trabajo		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión del tema material	14-18, 46-54, 68, 91
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	51
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	49-52
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	53
GRI 401: EMPLEO 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	92
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	53
	401-3 Permiso parental	93
INDICADOR PROPIO	Número de puestos cubiertos de forma interna	48
GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO 2016	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	68,91
Diversidad e igualdad de oportunidades		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión del tema material	14-18, 24, 55-58, 91-92
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	24, 91-92
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	56
INDICADOR PROPIO	Resultados de la encuesta de Clima y Cultura	No se realizó en este periodo
Compromiso y desarrollo de la comunidad		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión del tema material	14-18, 67-72
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	67-72

Estándares GRI - Otros estándares	Contenido	Ubicación
AMBIENTAL		
Uso sostenible de los recursos		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión del tema material	14-18, 75-78, 82-83
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	83
	302-3 Intensidad energética	76
	302-4 Reducción del consumo energético	83
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	303-5 Consumo de agua	76-83
Gestión de residuos y economía circular		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión del tema material	14-18, 75-78, 84
GRI 301: MATERIALES 2016	301-2 Insumos reciclados utilizados	76
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	87
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	87
	306-3 Residuos generados	88
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	88
	306-5 Residuos destinados a eliminación	88
Riesgos y oportunidades del cambio climático		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión del tema material	14-18, 74-82
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	80
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	80
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	80
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	74

Calidad del Aire y Ruido		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión del tema material	14-18, 85-86, 94

CARGA AÉREA Y LOGÍSTICA - VERSION 2023-12

Tabla 1. Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Tema	Parámetro	Código	Página / Respuesta
EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	TR-AF-110a.1	80
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	TR-AF-110a.2	79-80
	Combustible consumido por (1) transporte por carretera, porcentaje (a) gas natural y (b) combustibles renovables	TR-AF-110a.3	Por el momento, no contamos con esta información.
CALIDAD DEL AIRE	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluyendo N2O), (2) SOx y (3) material particulado (PM10)	TR-AF-120a.1	95
PRÁCTICAS LABORALES	Porcentaje de conductores clasificados como contratistas independientes	TR-AF-310a.1	85%
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las infracciones de la legislación laboral	TR-AF-310a.2	$0
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad para: (a) empleados directos y (b) empleados con contrato”	TR-AF-320a.1	93
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	Huella total de gases de efecto invernadero (GEI) de todos los medios de transporte	TR-AF-430a.2	Por el momento, no contamos con esta información.
	Análisis de políticas y estrategias para identificar, evaluar y gestionar riesgos de interrupción del negocio asociados con el contrato de seguridad del transportista	TR-AF-430a.3	44

Tema	Parámetro	Código	Página / Respuesta
GESTIÓN DE ACCIDENTES Y SEGURIDAD	Descripción de la aplicación y los resultados de un sistema de gestión de la seguridad	TR-AF-540a.1	65-66
	Número de accidentes de aviación	TR-AF-540a.2	No aplica
	Número de accidentes e incidentes de carretera	TR-AF-540a.3	94

Tabla 2. Parámetros de actividad

Parámetro de actividad	Código	Página / Respuesta
Ingresos por tonelada/kilómetro (RTK) para (1) transporte por carretera y (2) transporte aéreo	TR-AF-000.A	Por el momento, esta información no se encuentra sistematizada al 100%.
Factor de carga para (1) transporte por carretera y (2) transporte aéreo	TR-AF-000.B	81
Número de empleados, número de camioneros	TR-AF-000.C	1.265 empleados, 21 choferes propios

Notas

Nota 1
GRI 2-2

Toda reexpresión de la información fue comunicada a lo largo del Reporte.

Nota 2
GRI 2-9

- Ricardo Román (79). Presidente. Fundador de la compañía. Aporta su vasta trayectoria en el rubro logístico y su visión estratégica del sector. Contribuye a establecer políticas de expansión y toma decisiones relacionadas con inversiones y apertura de nuevos negocios.

- Enrique Rivas (70). Director. Contribuye activamente en el fortalecimiento y desarrollo de la compañía. Actúa como consultor interno en la definición y aplicación de estrategias, estructuras, y procesos.

- Leonardo Román (52). Director General de Puertos y Accionista. Dirige, controla y gestiona la administración de los recursos humanos, financieros y técnicos. Supervisa el movimiento y distribución de las operaciones portuarias, controlando las relaciones comerciales y operativas garantizando una visión estratégica que abarca a toda la compañía.

- Fernando Román (41). Director General de Servicios Corporativos y Accionista. Toma decisiones a nivel corporativo sobre la estrategia organizacional y los objetivos empresariales. Supervisa la administración de los recursos humanos, financieros y técnicos, así como los sistemas de información, sostenibilidad, calidad, seguridad e higiene, medio ambiente, y seguridad patrimonial y corporativa.

- Fabiana Román (54). Directora Titular. Representa los intereses de los accionistas promoviendo la mejora continua y la rentabilidad sostenible de la compañía. Participa en la planificación general de la empresa, y en la formulación de políticas organizacionales.

- Ariel Román (49). Director General de Logística y Accionista. Dirige, controla y gestiona la administración de los recursos humanos, financieros y técnicos. Supervisa el movimiento y la distribución de las operaciones logísticas, asegurando el desempeño óptimo en transporte, almacenamiento y distribución vinculados a la logística integral.

- Gustavo Castello (65). Director de Tecnología & Sistemas. Gestiona la plataforma tecnológica para la mejora e innovación de procesos y servicios, optimizando sus capacidades mediante el uso de tecnologías de la información. Dirige, coordina y optimiza la utilización de los recursos informáticos y resuelve las necesidades informáticas de la compañía mediante la planificación estratégica.

- Miguel Bietti Capurro (49). Director de Recursos Humanos y Asuntos Legales. Asesora y propone políticas, proyectos, programas, normas y reglamentaciones en materia de gestión de recursos humanos, relaciones laborales y sindicales. Coordina su implementación y ofrece asesoramiento legal integral al Directorio, siendo responsable de la visión y el análisis de oportunidades y riesgos en la estrategia jurídica de la compañía.

- Fernando Musso (59). Director de Administración y Finanzas. Es responsable de las operaciones financieras, administrativas y de gestión de riesgos de la compañía. Su rol principal incluye el desarrollo de una estrategia operativa y financiera, la definición de métricas vinculadas a la estrategia general de la empresa, y el monitoreo y desarrollo continuo de sistemas de control para asegurar resultados financieros precisos y la preservación de los activos.

- Gustavo Torres (56). Director de Operaciones. Garantiza la adecuada gestión de las actividades logísticas, portua

Notas

rias, de transporte y distribución. Dirige el movimiento y distribución de los negocios según la visión establecida por el Gobierno Corporativo en la estrategia empresarial.

- Flavio Davidovsky (43). Director de Ingeniería. Dirige los proyectos y desarrollos del equipo de Ingeniería en post del crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad de la compañía. Lidera la agenda de proyectos de mejora con cada cliente y colabora con la estrategia comercial de la empresa.

- Pablo Canessa (58). Director Comercial Logística. Garantiza la adecuada gestión de las actividades comerciales, monitoreando las principales cuentas activas, liderando el desarrollo de nuevos negocios y colaborando activamente con la Dirección General en la definición e implementación de la estrategia comercial de la compañía.

- Todos los miembros del Directorio son de nacionalidad argentina. Ninguno representa o forma parte de grupos sociales subrepresentados.

Nota 3
GRI 2-10

La Asamblea de Accionistas, como máximo órgano de gobierno de la empresa, es responsable de la designación de los miembros del Directorio. Se eligen según la normativa legal y el Estatuto de la Sociedad, sin discriminación alguna. Los criterios de selección incluyen su experiencia y capacidad técnica en los ámbitos económico, ambiental y social, así como su idoneidad moral y antecedentes personales y profesionales.

Nota 4
GRI 2-18

La evaluación de desempeño se realiza de forma individual a los directivos, siguiendo el mismo proceso que se utiliza para evaluar al resto del personal. Esta no incluye a los directores-accionistas, ni al Presidente.

Nota 5
GRI 2-27

No recibimos multas ni sanciones por el incumplimiento de leyes y regulaciones.

Nota 6
GRI 201-4

No somos pasibles de ninguna exención financiera por parte de ningún gobierno. En la estructura accionaria no hay participación estatal.

Nota 7
GRI 205-3

No tuvimos casos de corrupción reportados.

Nota 8
GRI 206-1

No hemos recibido multas o sanciones por competencia desleal, prácticas monopólicas ni contra la libre competencia.

Nota 9
GRI 418-1

No tuvimos incidentes sobre violación de privacidad o fuga de datos de clientes.

Alcance y lineamientos del reporte

Este es el 2° Reporte de Sustentabilidad de Loginter y abarca todas las operaciones de Loginter S.A para el ejercicio económico correspondiente al período del 1° de abril 2023 al 31 de marzo de 2024.

No hay distinción entre las entidades incluidas en el Reporte de sustentabilidad y en los informes financieros.

Tanto este Reporte como la gestión de sustentabilidad se basan en los siguientes lineamientos:

- **Estándares GRI** (Global Reporting Initiative)
- **Estándares SASB** - *Sustainability Accounting Standards Board* – Carga aérea y logística 2023

Ciclo de elaboración de informes: anual

Verificación externa: no fue verificado externamente

Fecha de publicación: noviembre 2024

Coordinación general
Gerencia de Sostenibilidad-Calidad y SySO&MA en colaboración con los equipos de las gerencias de Comunicación & Marketing, Infraestructura, Distribución, Operaciones, Capital Humano, Administración & Finanzas, Auditoría & Procesos, Ingeniería & Proyectos, Compras.

Facilitadores externos
Punto ESG | www.puntoesg.com



Esperamos sus opiniones, sugerencias, dudas o cualquier comentario vinculado con la gestión presentada en este Reporte

info@loginter.com.ar
www.loginter.com.ar

SEDE CENTRAL
Av. Ramón S. Castillo 750 entre calles 8 y 9
C1104AMU - Ciudad de Buenos Aires -
Argentina+54 11 5263-3200

loginter